

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

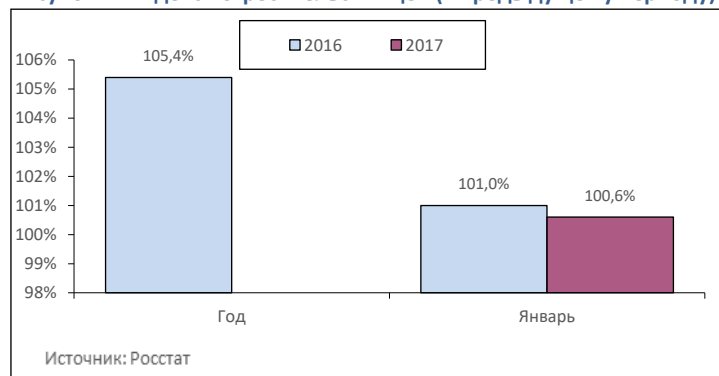
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в январе 2017г. индекс потребительских цен по сравнению с декабрем 2016г. составил 100,6%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в январе текущего года был равен 103,3%, тогда как месяцем раньше – 100,6%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



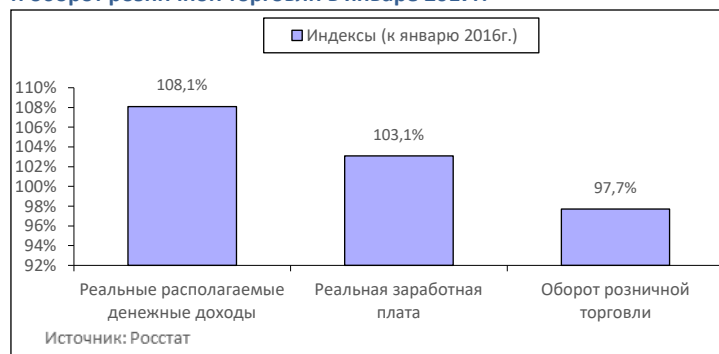
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в январе 2017г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 35650 руб. (594,56 долл.) - это 75,0% к предыдущему месяцу и 108,3% - к январю 2016г. Реальная заработная плата в январе 2017г. по сравнению с январем 2016г. составила 103,1%. Реальные располагаемые денежные доходы в январе 2017г. по сравнению с соответствующим периодом 2016г. составили 108,1% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в январе 2017г. составил 2204,5 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 97,7% к соответствующему периоду предыдущего года (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в январе 2017г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в январе 2017г. по сравнению с январем 2016г. составил 102,3%, в сравнении с декабрем 2016г. - 76,2%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в январе 2017г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 123,1%, к предыдущему месяцу – 72,9%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам января 2017г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в январе 2017г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Биокард	2226,4
2	Отисифарм	2202,7
3	Ф-Синтез	1785,9
4	Генериум	1315,1
5	Валента	1142,9
6	Фармстандарт	1049,9
7	Стада	1003,5
8	Сотекс	845,3
9	Servier	684,9
10	Материя Медика	620,6

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В декабре 2016г. относительно ноября во всех регионах отмечена позитивная динамика продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженной она была в Москве (+30%), наименее – в Новосибирской области (+5%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2016г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Октябрь 2016г.	Ноябрь 2016г.	Декабрь 2016г.	Октябрь/Сентябрь 16г.	Ноябрь/Октябрь 16г.	Декабрь/Ноябрь 16г.
Москва	163,4	150,6	203,0	-7%	-5%	30%
Санкт-Петербург	54,6	48,8	58,1	-4%	-8%	15%
Краснодарский край	36,0	31,8	40,7	-18%	-9%	24%
Новосибирская область	20,9	20,3	22,1	2%	-0,1%	5%
Татарстан	23,0	20,9	26,8	6%	-6%	23%
Красноярский край	23,9	23,6	27,6	4%	1%	13%
Ростовская область	22,9	21,8	25,0	0,3%	-2%	11%
Воронежская область	15,9	14,8	18,2	-0,3%	-5%	19%
Пермь	7,6	6,8	8,3	2%	-8%	18%
Тюмень	6,2	5,7	7,0	-5%	-6%	19%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в январе 2017г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	19 852
2	Berlin-Chemie Menarini Group	14 513
3	Bayer AG	12 512
4	GSK Consumer Healthcare	11 550
5	Sandoz	8 855

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в январе 2017г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Линекс	3 729
2	Цитовир-3	3 359
3	Эспумизан	3 303
4	Нурофен	3 126
5	Полиоксидоний	3 117

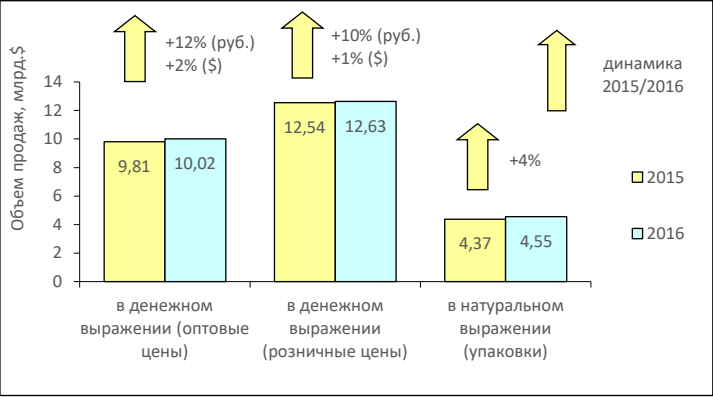
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ 2016г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам 2016г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении увеличился на 4% и составил 4,552 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 12% в рублевом эквиваленте и на 2% - в долларовом. При этом объем рынка достиг 667,111 млрд. рублей (10,017 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом (2,87 долл.) и была равна 2,77 долл. в розничных ценах. По итогам 2016г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 86,2 долл., тогда как годом ранее – 85,73 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России в 2015 – 2016гг.



Лидером российского розничного рынка по итогам 2016г. стала компания BAYER (+17%¹), потеснившая с этой позиции менее динамичный SANOFI-AVENTIS (+3%) на строчку вниз (табл. 1). Третье место сохранил за собой SERVIER (+7%). Показавший самую высокую среди лидеров динамику продаж российский производитель ОТСРНАРМ (+29%) поднялся с десятой строчки на четвертую. Опережающие темпы продемонстрировал также и впервые вошедший в «десятку» АББОТТ (+16%), занявший девятое место. Одновременно с этим на один пункт вниз сместились компании САНДОЗ (+6%), NYCOMED/TAKEDA (+2%), GLAXOSMITHKLINE (+10%), MENARINI (+8%) и TEVA (+7%), которые опустились на позиции с пятой по восьмую включительно и десятую строчку соответственно. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, снизилась с 33,7% до 33,1%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
2016г.	2015г.		2016г.	2015г.
1	2	BAYER HEALTHCARE	4,7	4,5
2	1	SANOFI-AVENTIS	4,6	5,0
3	3	SERVIER	3,3	3,5
4	10	ОТСРНАРМ	3,2	2,7
5	4	САНДОЗ	3,2	3,3
6	5	NYCOMED/TAKEDA	3,0	3,3
7	6	GLAXOSMITHKLINE	2,9	2,9
8	7	MENARINI	2,8	2,9
9	11	АББОТТ	2,8	2,7
10	9	ТЕВА	2,7	2,8
Итого			33,1	33,7

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемыми торговыми наименованиями на аптечном рынке страны по итогам года стали противовирусные средства КАГОЦЕЛ (+23%) и ИНГАВИРИН (+78%), поднявшиеся на первые позиции с третьей и восьмой соответственно (табл. 2). Возглавлявшие Топ-10 ранее ЭССЕНЦИАЛЕ Н (-9%) и АКТОВЕГИН (-8%) показали отрицательную динамику и опустились на третье и четвертое места, потеснив при этом КАРДИОМАГНИЛ (+6%) на один пункт вниз, на пятую позицию. Помимо лидеров, рейтинговой прогресс продемонстрировали ещё четыре торговых наименования. Это увеличивший продажи на треть и переместившийся с девятого места на шестое ДЕТАЛЕКС, а также впервые вошедшие в десятку МИРАМИСТИН (+34%), КСАРЕЛТО (+65%) и ЭРГОФЕРОН (+54%), которые расположились на трех нижних строчках. Показавший не столь высокую динамику МЕКСИДОЛ (+11%) потерял одну рейтинговую позицию и опустился на седьмое место. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований расширилась с 5,8% до 6,2%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
2016г.	2015г.		2016г.	2015г.
1	3	КАГОЦЕЛ	0,8	0,7
2	8	ИНГАВИРИН	0,8	0,5
3	1	ЭССЕНЦИАЛЕ Н	0,8	1,0
4	2	АКТОВЕГИН	0,7	0,8
5	4	КАРДИОМАГНИЛ	0,6	0,6
6	9	ДЕТАЛЕКС	0,6	0,5
7	6	МЕКСИДОЛ	0,6	0,6

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
2016г.	2015г.		2016г.	2015г.
8	14	МИРАМИСТИН	0,5	0,4
9	28	КСАРЕЛТО	0,5	0,3
10	25	ЭРГОФЕРОН	0,5	0,3
Итого			6,2	5,8

В Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований лидер остался неизменным – наименование XYLOMETAZOLINE (+11%) по-прежнему его возглавляет (табл.3). Также занятые в прошлом пятое и восьмое места сохранили МНН NIMESULIDE (+5%) и KAGOCCEL (+23%). Четыре представителя «десятки» продемонстрировали рейтинговый прогресс. Это поднявшиеся на второе, третье и седьмое места МНН PANCREATIN (+10%) и IBUPROFEN (+19%) и комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (+33%), а также впервые вошедший в Топ-10 и занявший 9 строчку IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (+78%). В то же время показавший невысокую динамику BISOPROLOL (+4%) и сократившие продажи PHOSPHOLIPIDS (-8%) и BLOOD (-6%), напротив, опустились на более низкие позиции, четвертую, шестую и десятую соответственно. Кумулятивная доля анализируемой «десятки» практически не изменилась и была равна 9,5%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге		МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
2016г.	2015г.		2016г.	2015г.
1г.	1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,6
2	4	PANCREATIN	1,0	1,0
3	6	IBUPROFEN	1,0	0,9
4	3	BISOPROLOL	0,9	1,0
5	5	NIMESULIDE	0,9	1,0
6	2	PHOSPHOLIPIDS	0,9	1,0
7	10	DIOSMIN*HESPERIDIN	0,8	0,7
8	8	KAGOCCEL	0,8	0,7
9	26	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	0,8	0,5
10	7	BLOOD	0,7	0,9
Итого			9,5	9,4

Наиболее продаваемыми группами на российском аптечном рынке по итогам 2016 года продолжают оставаться M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+7%) и C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+14%) (табл.4). На третью позицию с восьмой благодаря росту продаж на 41% поднялись J05 Противовирусные препараты системного назначения. При этом на один пункт вниз сместились группы J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+14%), R01 Назальные препараты (+13%), N02 Анальгетики (+10%), G03 Половые гормоны (+16%) и R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+13%). Замыкают «десятку» сохранившие свои позиции неизменными A11 Витамины (+11%) и A07 Противодиарейные препараты (+10%). В сумме по итогам 2016 г. десять ведущих АТС групп аккумулировали 37,6% российского рынка -это больше, чем годом ранее (36,8%).

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

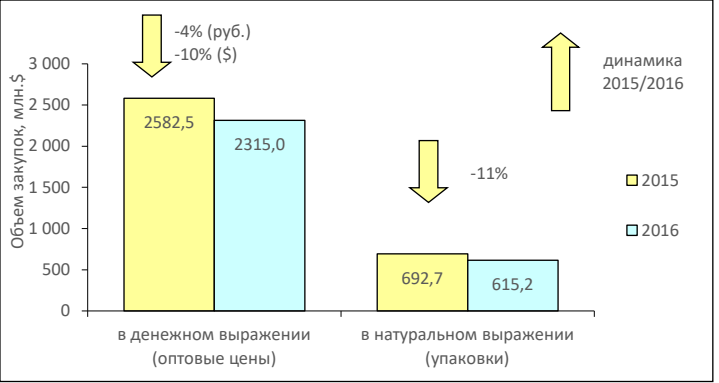
Место в рейтинге		АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
2016г.	2015г.			2016г.	2015г.
1	1	M01	ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНЫЕ И ПРОТИВОРЕВМАТИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ	4,9	5,1
2	2	C09	ПРЕПАРАТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СИСТЕМУ РЕНИН-АНГИОТЕНЗИН	4,3	4,2
3	8	J05	ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	4,2	3,3
4	3	J01	АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	3,9	3,8
5	4	R01	НАЗАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	3,8	3,8
6	5	N02	АНАЛЬГЕТИКИ	3,6	3,7
7	6	G03	ГОРМОНЫ ПОЛОВЫЕ	3,5	3,4
8	7	R05	ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ СИМПТОМОВ ПРОСТУДЫ И КАШЛЯ	3,3	3,3
9	9	A11	ВИТАМИНЫ	3,1	3,1
10	10	A07	ПРОТИВОДИАРЕЙНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	3,0	3,1
Итого				37,6	36,8

Заключение. По итогам 2016г. объем аптечного рынка страны достиг 841,386 млрд. руб. (12,632 млрд. долл.). Это на 10% в рублях и на 1% в долларах больше, чем в 2015 г. В натуральных показателях рынок также продемонстрировал позитивную динамику (+4%) и был равен 4,552 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам 2016г. составила 2,77 долл., тогда как в 2015 г. – 2,87 долл. Однако средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках немного выросли в сравнении с предыдущим годом (86,2 долл. против 85,73 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ 2016г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)™, объем госпитального рынка страны по итогам 2016г. сократился на 11% в натуральном выражении и составил 615,212 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-4%), и в долларах (-10%), а объем был равен 151,756 млрд. рублей (2,315 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам 2016г. была равна 3,76 долл., годом ранее – 3,73 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России в 2015 – 2016гг.



По итогам 2016 г. лидером Топ-10 производителей на госпитальном рынке России стала компания ABBVIE (+17%) (табл. 1). Кроме нее, позитивную динамику продемонстрировали еще четыре представителя Топ-10. Это поднявшийся с восьмой строчки на третью российский PHARMASYNTEZ (+38%), а также новые представители рейтинга BIOCAD (закупки увеличились в 2,4 раза), VEROPHARM (+19%) и NOVARTIS (+12%), занявшие седьмую и две последние строчки. Помимо них, повысить свой рейтинг удалось также компании MERCK SHARP DOHME (-13%) несмотря на продемонстрированную ей отрицательную динамику. Еще четыре производителя снизили объемы закупок и понизили свои рейтинги. Это опустившийся на вторую строчку лидер прошлого года PFIZER (-1%), а также SANOFI-AVENTIS (-23%), ROCHE (-28%) и JOHNSON & JOHNSON (-14%), занявшие четвертое, шестое и восьмое места соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, увеличилась на 2,3 п.п. и была равна 33,3%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
2016г.	2015г.		2016г.	2015г.
1	2	ABBVIE	5,4	4,4
2	1	PFIZER	4,7	4,6
3	8	PHARMASYNTEZ	3,7	2,6
4	3	SANOFI-AVENTIS	3,3	4,1
5	6	MERCK SHARP DOHME	3,1	3,5
6	4	ROCHE	3,0	4,0
7	21	BIOCAD RF	3,0	1,2
8	7	JOHNSON & JOHNSON	2,7	3,1
9	14	VEROPHARM	2,2	1,8
10	13	NOVARTIS	2,1	1,8
Итого			33,3	31,0

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Как и в предыдущем рейтинге, половина представителей Топ-10 ведущих торговых наименований показали позитивную динамику и повысили свои рейтинговые позиции (табл. 2). В их числе - и возглавивший «десятку» препарат КАЛЕТРА (+3%), который потеснил на строчку вниз традиционное госпитальное средство НАТРИЯ ХЛОРИД (-9%). На две позиции вверх, на четвертое место, поднялся ИСЕНТРЕСС (+7%), а седьмую, восьмую и десятую позиции заняли впервые вошедшие в Топ-10 СОВИГРИПП ВАКЦИНА ГРИППОЗНАЯ ИНАКТИВИРОВАННАЯ СУБЪЕДИНИЧНАЯ (+12%), ГРИППОЛ ПЛЮС (закупки увеличились в 6 раз) и КЕМЕРУВИР (+66%). Несмотря на отрицательную динамику, третью позицию сохранила и укрепила вакцина ПРЕВЕНАР 13 (-1%). Показавшие выраженное снижение закупок ГЕРЦЕПТИН (-27%), РЕАТАЗ (-7%) и КУРОСУРФ (-9%) опустились на более низкие места, пятое, шестое и девятое соответственно. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований увеличилась с 15% до 16%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
2016г.	2015г.		2016г.	2015г.
1	2	КАЛЕТРА	3,2	3,0
2	1	НАТРИЯ ХЛОРИД	3,1	3,2
3	3	ПРЕВЕНАР 13	2,9	2,8
4	6	ИСЕНТРЕСС	1,1	1,0
5	4	ГЕРЦЕПТИН	1,1	1,5
6	5	РЕАТАЗ	1,1	1,1
7	11	СОВИГРИПП ВАКЦИНА ГРИППОЗНАЯ ИНАКТИВИРОВАННАЯ СУБЪЕДИНИЧНАЯ	1,0	0,8
8	46	ГРИППОЛ ПЛЮС	0,9	0,1

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
2016г.	2015г.		2016г.	2015г.
9	8	КУРОСУРФ	0,9	0,9
10	23	КЕМЕРУВИР	0,8	0,5
Итого			16,0	15,0

Вслед за соответствующим торговым наименованием на первую позицию рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований вышла комбинация LOPINAVIR*RITONAVIR (+3%) (табл. 3). Вторую строчку сохранило за собой МНН VACCINE, PNEUMOCOCCAL (-4%), тогда как на третье место с первого опустился SODIUM (-9%). Помимо лидера, рейтинговый прогресс показали еще четыре представителя Топ-10. Это поднявшаяся с седьмого места на четвертое VACCINE, INFLUENZA (+55%), улучшивший свой рейтинг на один пункт ENOXAPARIN SODIUM (-4%), а также новые представители «десятки» RALTEGRAVIR (+7%) и ATAZANAVIR (-7%), занявшие последние ее строчки. Наименования CEFTRIAXONE (-27%) и DARUNAVIR (-21%) из-за выраженной отрицательной динамики опустились на шестое и восьмое места соответственно. Пятую строчку по-прежнему занимает МНН TRASTUZUMAB (-1%). Кумулятивная доля ведущей «десятки» МНН увеличилась на 0,3 п.п. и составила 18,6%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
2016г.	2015г.		2016г.	2015г.
1	3	LOPINAVIR*RITONAVIR	3,2	3,0
2	2	VACCINE, PNEUMOCOCCAL	3,1	3,1
3	1	SODIUM	3,1	3,2
4	7	VACCINE, INFLUENZA	1,9	1,2
5	5	TRASTUZUMAB	1,5	1,5
6	4	CEFTRIAXONE	1,2	1,6
7	8	ENOXAPARIN SODIUM	1,2	1,2
8	6	DARUNAVIR	1,1	1,4
9	14	RALTEGRAVIR	1,1	1,0
10	11	ATAZANAVIR	1,1	1,1
Итого			18,6	18,3

Как и в предыдущих, в рейтинге ведущих АТС групп на госпитальном рынке страны сменился лидер (табл. 4). На первую позицию со второй поднялись L01 Противоопухолевые препараты (+10%), потеснив лидировавшие ранее J05 Противовирусные препараты для системного назначения (+1%) на строчку вниз. Третье место сохранили за собой J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-15%). Также на занятых в прошлом местах остались группы B01 Антикоагулянты (-7%) и V08 Контрастные препараты (-9%). Среди оставшихся, четыре группы повысили свои рейтинговые позиции на один пункт. Это J07 Вакцины (+6%), N01 Анестетики (-7%), N05 Психотропные препараты (+1%) и L04 Иммунодепрессанты (+3%), занявшие четвертую и три нижние строчки соответственно. При этом последняя среди перечисленных групп стала единственным новым представителем Топ-10. Группа B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы сократила закупки на 16% и опустилась с четвертого на пятое место. Суммарная доля лидирующей «десятки» увеличилась на 0,9 п.п. и достигла 64,9%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
2016г.	2015г.			2016г.	2015г.
1	2	L01	ПРОТИВООПУХОЛЕВЫЕ ПРЕПАРАТЫ	13,7	11,9
2	1	J05	ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	13,1	12,4
3	3	J01	АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	9,4	10,6
4	5	J07	ВАКЦИНЫ	7,9	7,2
5	4	B05	ПЛАЗМОЗАМЕЩАЮЩИЕ И ПЕРФУЗИОННЫЕ РАСТВОРЫ	6,4	7,4
6	6	B01	АНТИКОАГУЛЯНТЫ	4,9	5,1
7	7	V08	КОНТРАСТНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	2,7	2,8
8	9	N01	АНЕСТЕТИКИ	2,3	2,4
9	10	N05	ПСИХОТРОПНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	2,3	2,2
10	11	L04	ИММУНОДЕПРЕССАНТЫ	2,3	2,1
Итого				64,9	64,0

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам 2016г. значительно сократился и в рублевом эквиваленте (-4%), и в долларовом (-10%), и был равен 151,756 млрд. рублей (2,315 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 11% и составил 615,212 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам 2016г. была равна 3,76 долл. против 3,73 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2016Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	Январь-декабрь 2016г.	Январь-декабрь 2016г. в % к январю-декабрю 2015г.
Индекс промышленного производства		104,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	9424,0	94,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	46 043	109,3
реальная		101,5

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЦФО, в декабре 2016 г.

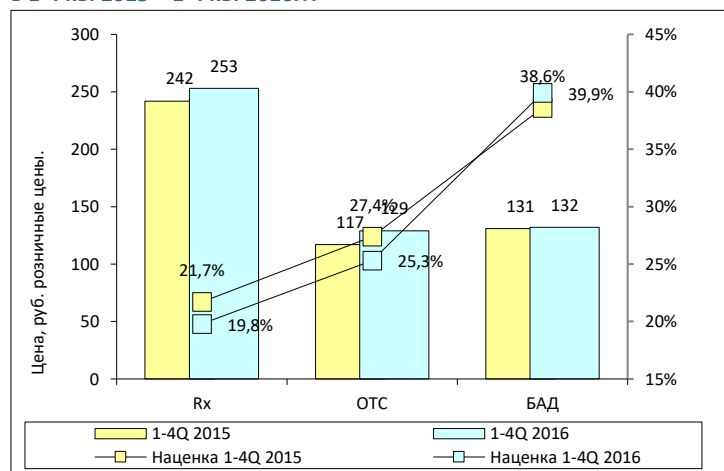
	декабрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	105,9
ИПЦ на непродовольственные товары	107,0

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в декабре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.5	2.1	1.5
до 50 руб	1.7		
от 50 до 500 руб	1.5		
свыше 500 руб	1.2		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка²

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

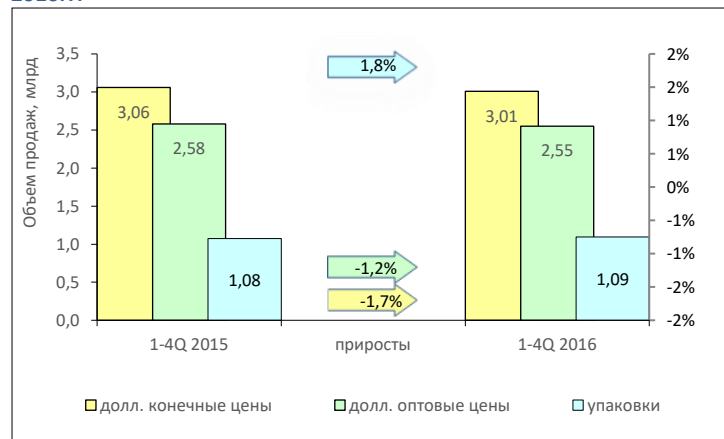


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

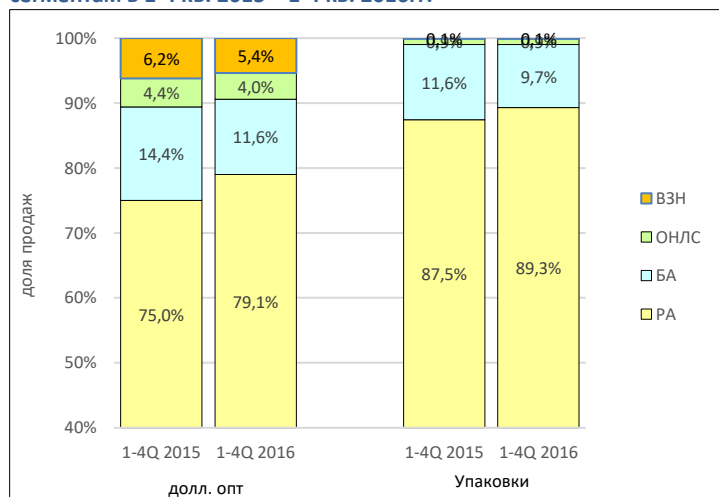


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

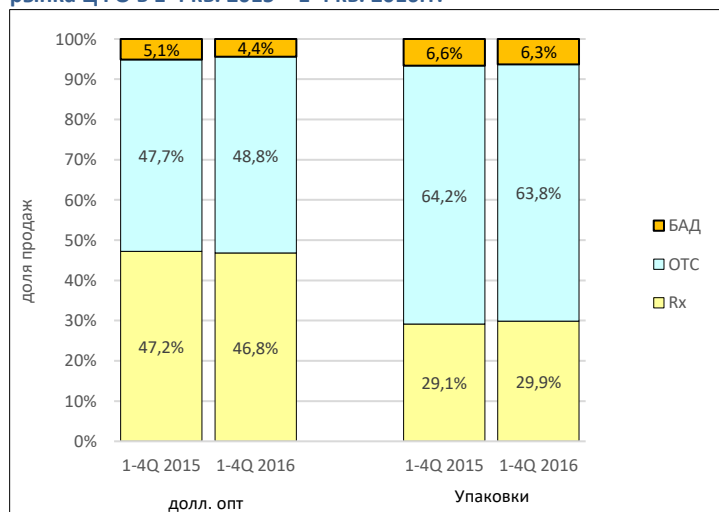
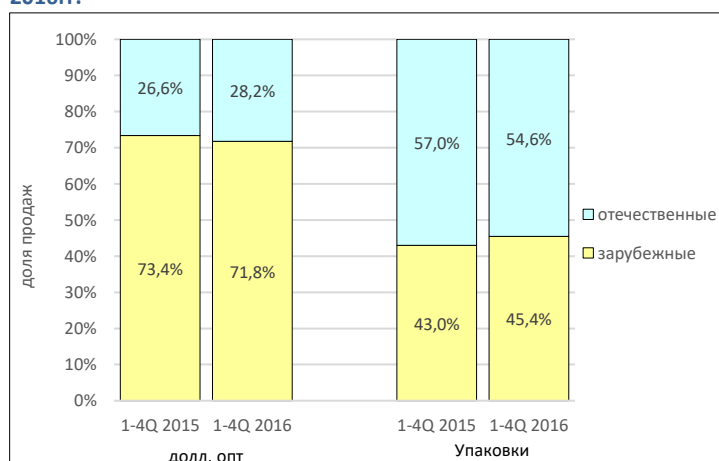


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



² Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	Январь-декабрь 2016г.	Январь-декабрь 2016г. в % к январю-декабрю 2015г.
Индекс промышленного производства		101,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2716,8	96,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	41 007	108,4
реальная		101,3

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СЗФО, в декабре 2016 г.

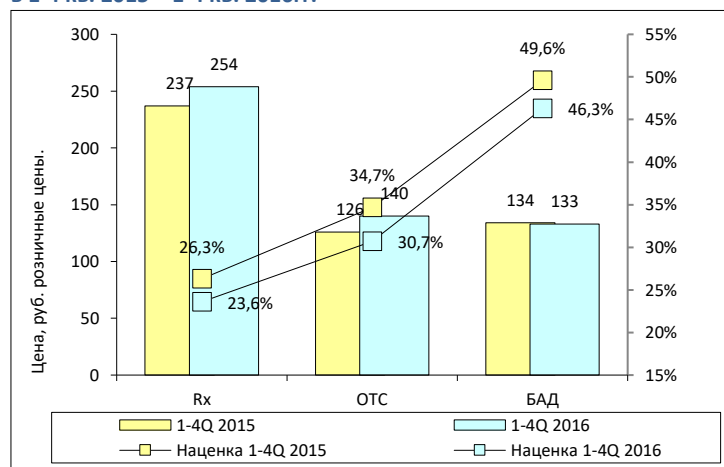
	Декабрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	105,1
ИПЦ на непродовольственные товары	106,3

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

	Динамика цен в декабре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	0.2	1.0	1.1
до 50 руб	-0.3		
от 50 до 500 руб	0.4		
свыше 500 руб	0.8		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

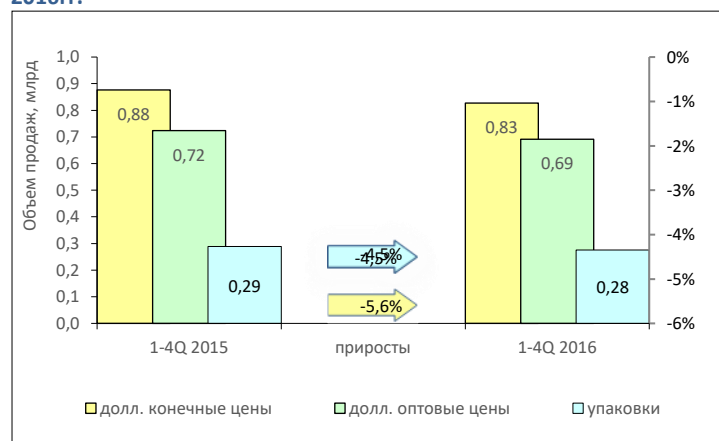


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

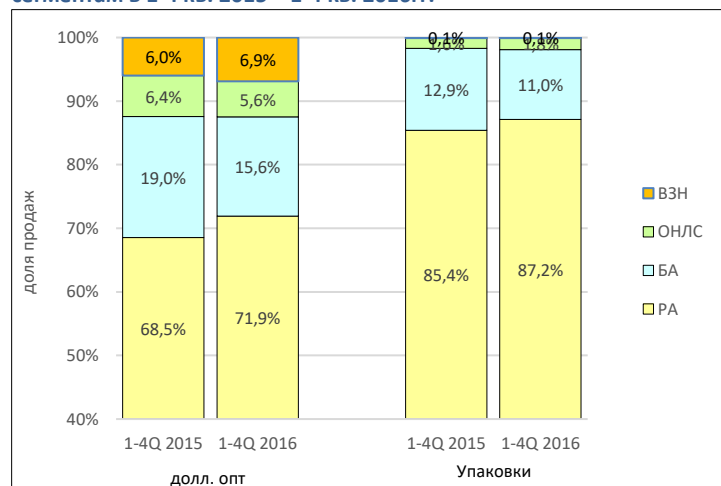


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

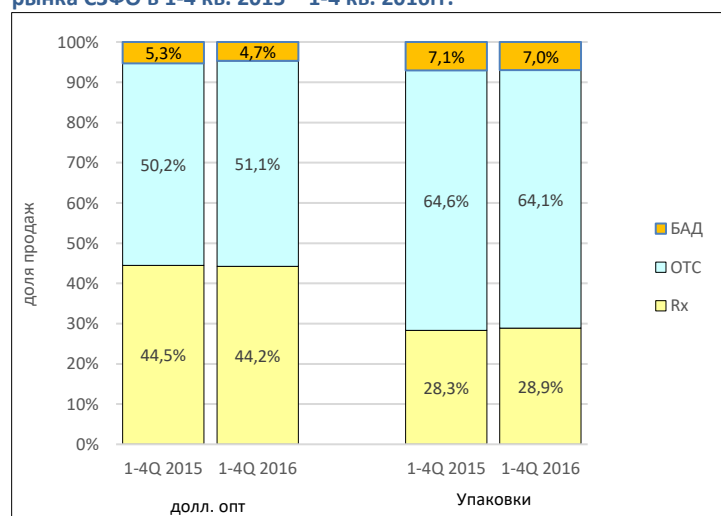
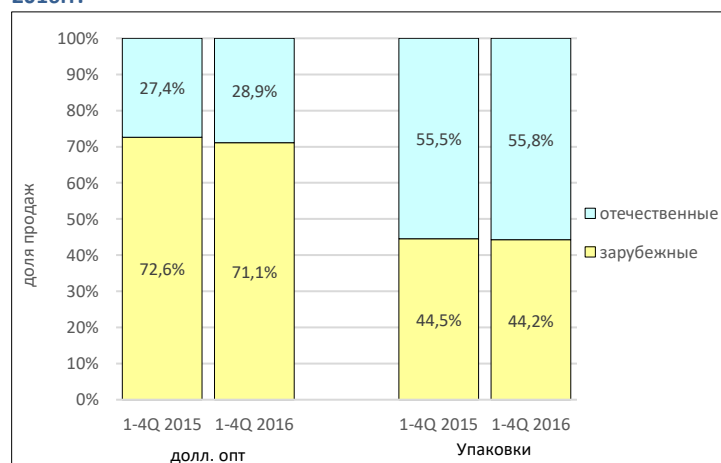


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



³ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	Январь-декабрь 2016г.	Январь-декабрь 2016г. в % к январю-декабрю 2015г.
Индекс промышленного производства		100,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4963,6	95,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	27 257	106,0
реальная		100,1

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ПФО, в декабре 2016 г.

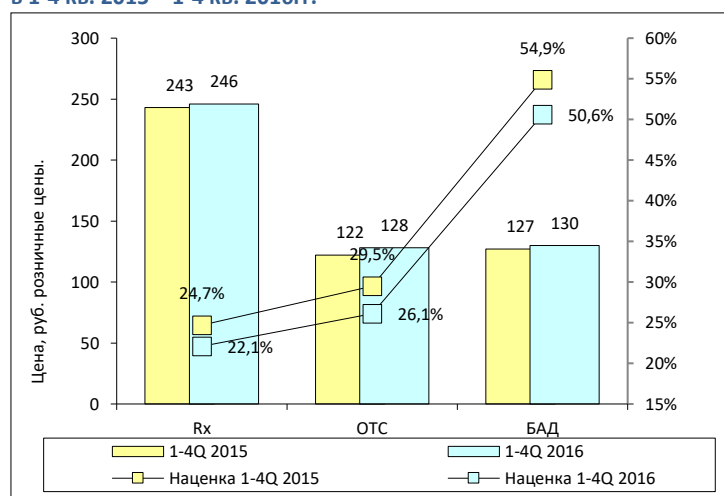
	Декабрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	104,6
ИПЦ на непродовольственные товары	105,6

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в декабре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	1.1	1.9	1.7
до 50 руб	1.3		
от 50 до 500 руб	0.8		
свыше 500 руб	0.0		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ПФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

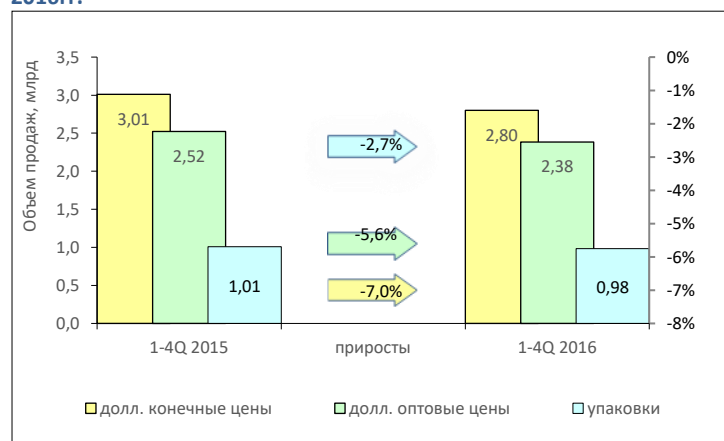


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2013 – 2014гг.

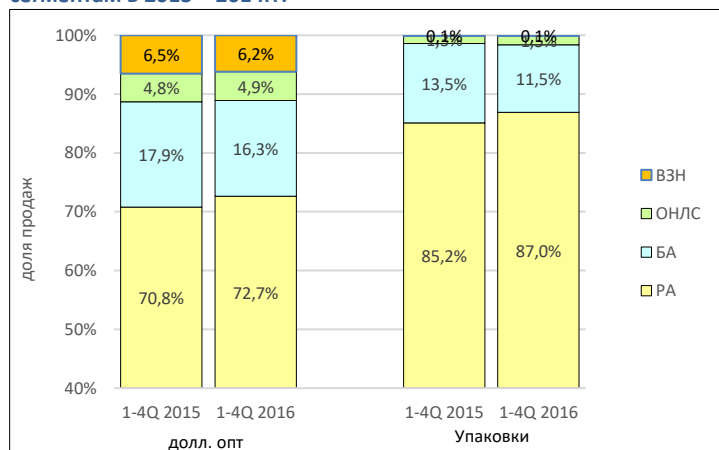


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

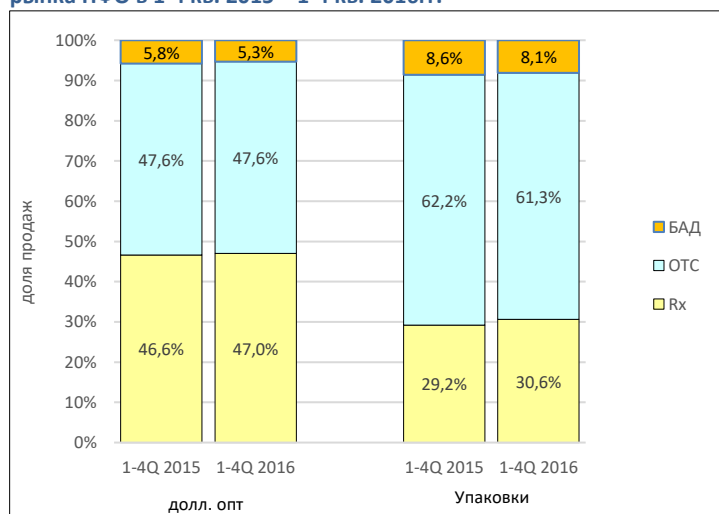
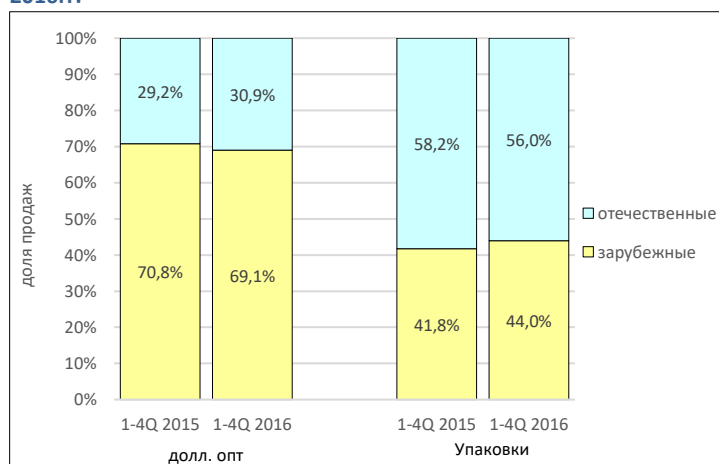


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) в 1-4 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	Январь-декабрь 2016г.	Январь-декабрь 2016г. в % к январю-декабрю 2015г.
Индекс промышленного производства		101,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 469,7	92,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	41 754	106,2
реальная		101,1

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Таблица 2 Показатели инфляции в УрФО, в декабре 2016 г.

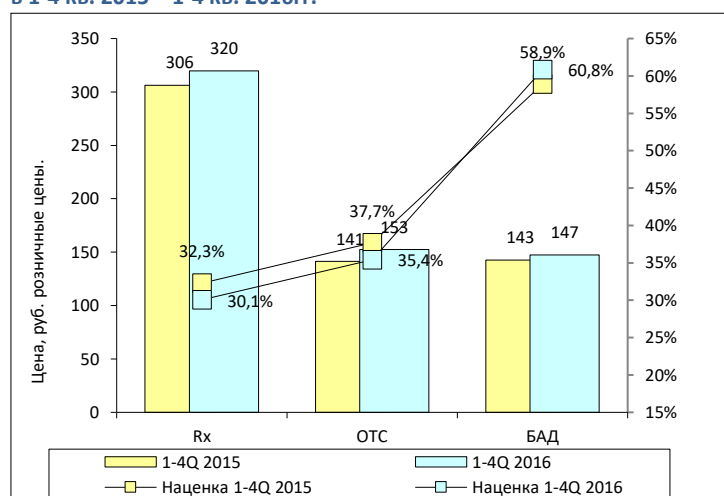
	Декабрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	105,7
ИПЦ на непродовольственные товары	106,6

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в декабре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	1.6	2.7	1.5
до 50 руб	2.1		
от 50 до 500 руб	1.2		
свыше 500 руб	0.5		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок УрФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

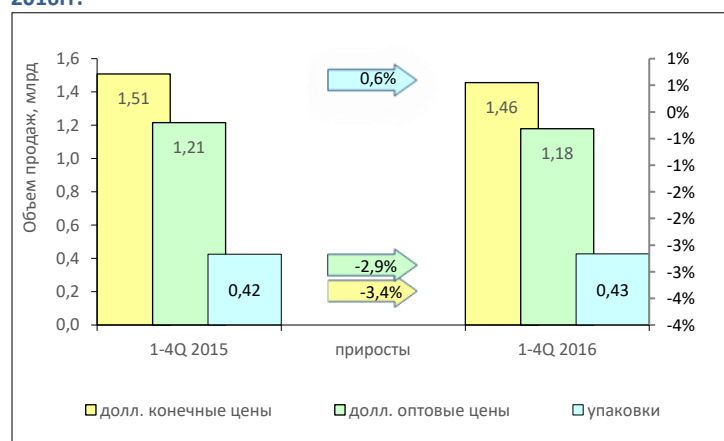


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

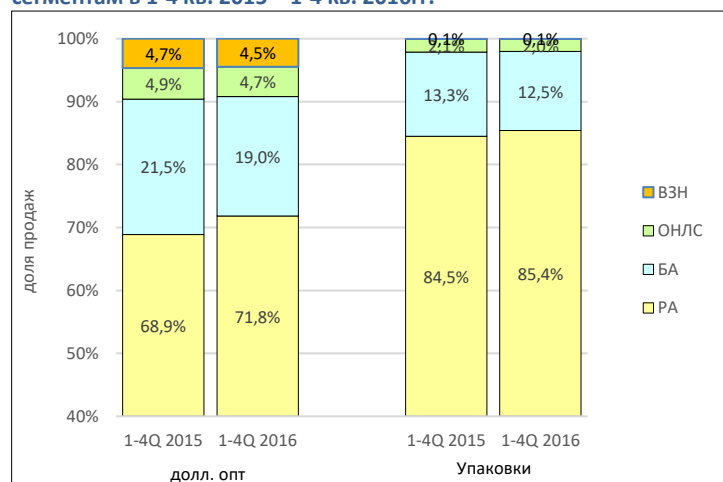


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

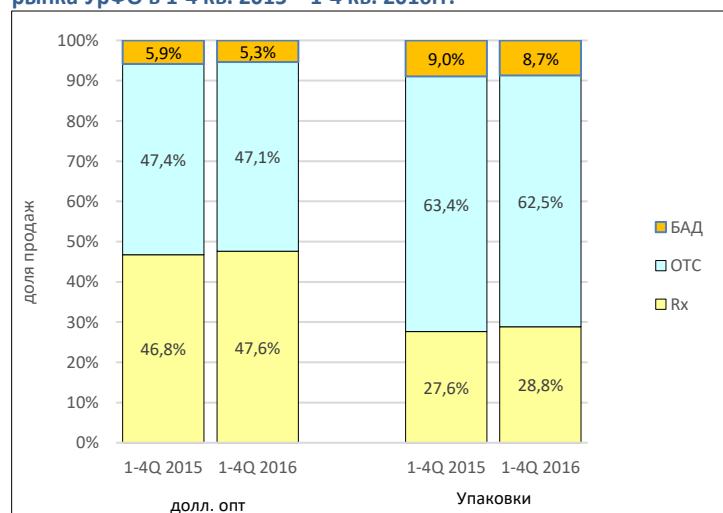
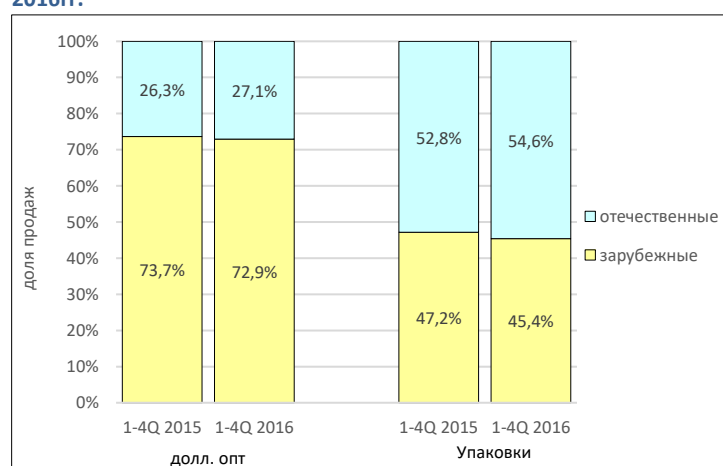


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	Январь-декабрь 2016г.	Январь-декабрь 2016г. в % к январю-декабрю 2015г.
Индекс промышленного производства		100,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2772,0	94,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	31 383	105,8
реальная		99,2

Примечание: Данные ТОГС СФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СФО, в декабре 2016 г.

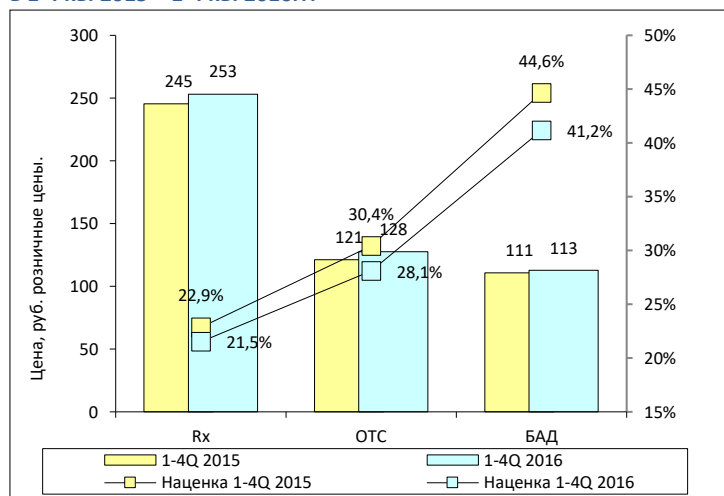
	Декабрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	105,0
ИПЦ на непродовольственные товары	106,5

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

	Динамика цен в декабре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	1.9	2.1	1.5
до 50 руб	2.3		
от 50 до 500 руб	2.3		
свыше 500 руб	1.8		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

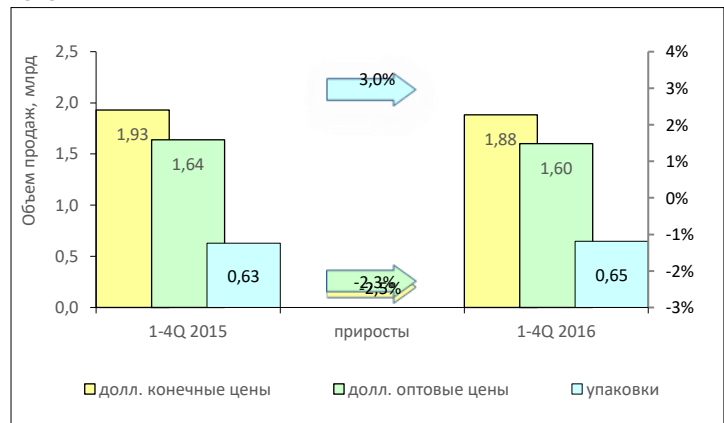


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

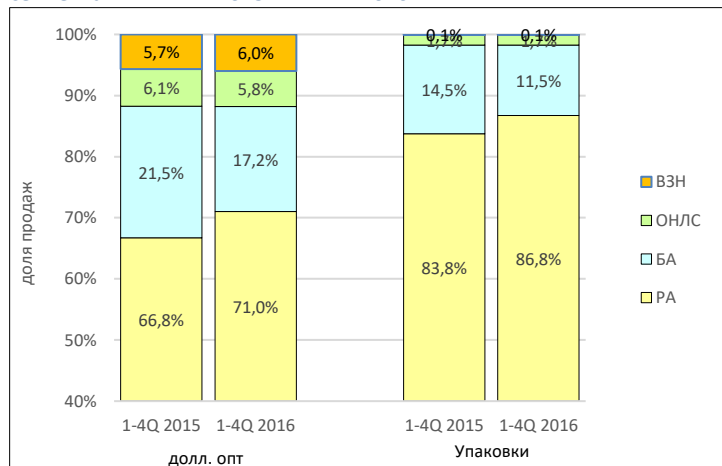


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

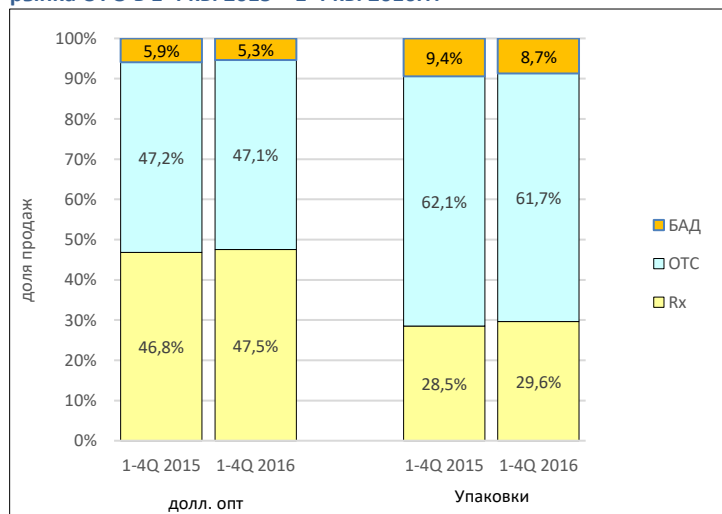
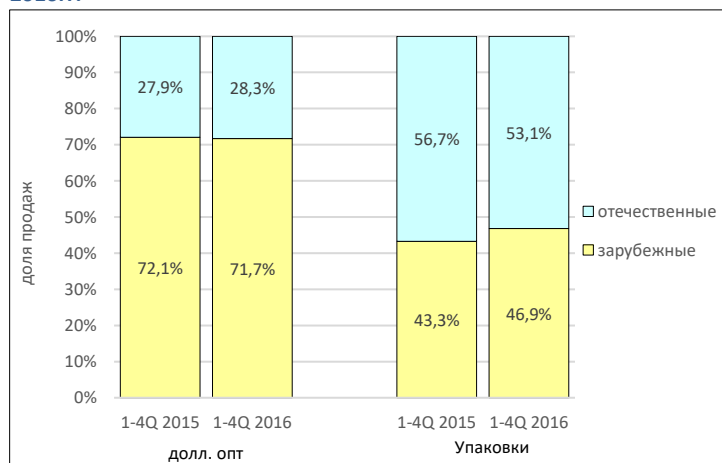


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	Январь-декабрь 2016г.	Январь-декабрь 2016г. в % к январю-декабрю 2015г.
Индекс промышленного производства		106,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2984,8	97,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 968	107,5
реальная		99,8

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЮФО, в декабре 2016 г.

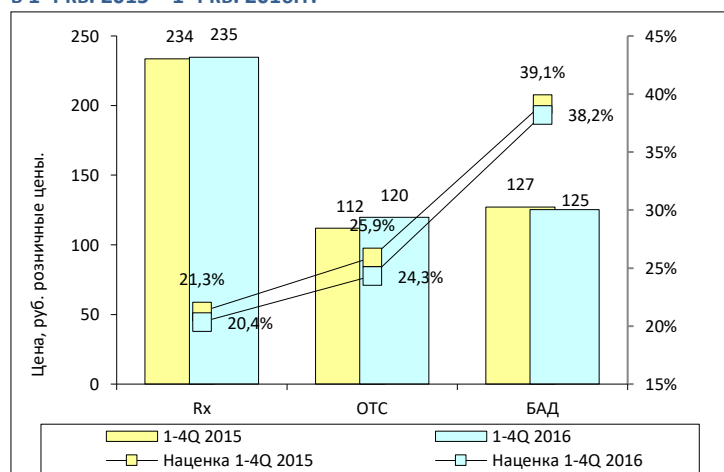
	Декабрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	105,7
ИПЦ на непродовольственные товары	106,7

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в декабре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.7	1.1	1.6
до 50 руб	0.6		
от 50 до 500 руб	0.5		
свыше 500 руб	0.4		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

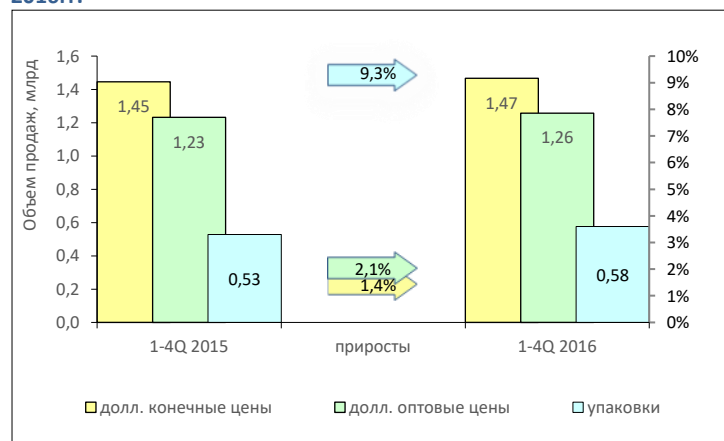


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

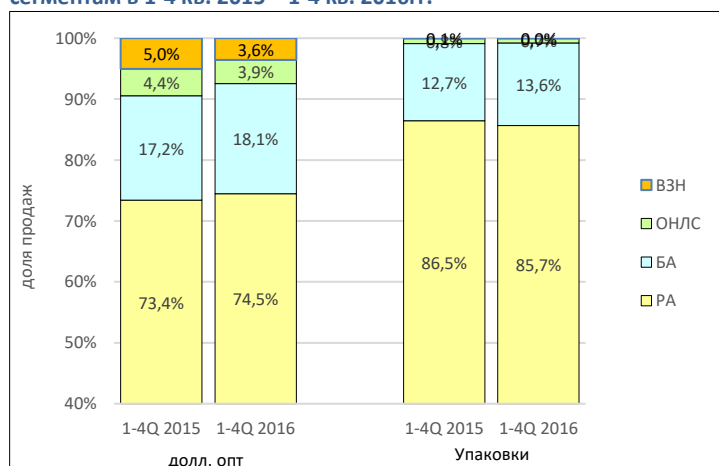


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

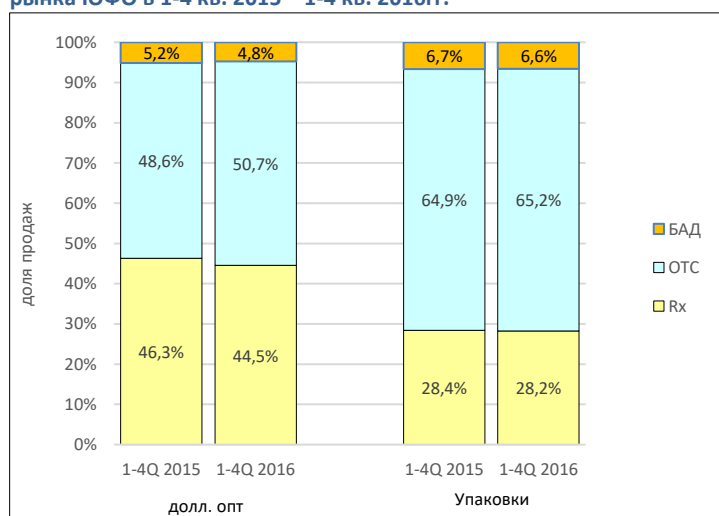
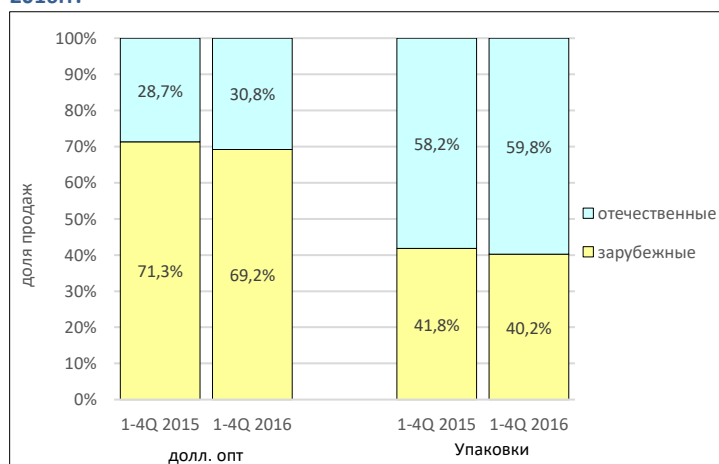


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2016Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	Январь-декабрь 2016г.	Январь-декабрь 2016г. в % к январю-декабрю 2015г.
Индекс промышленного производства		101,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1245,9	97,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	46 113	106,8
реальная		99,7

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ДФО, в декабре 2016 г.

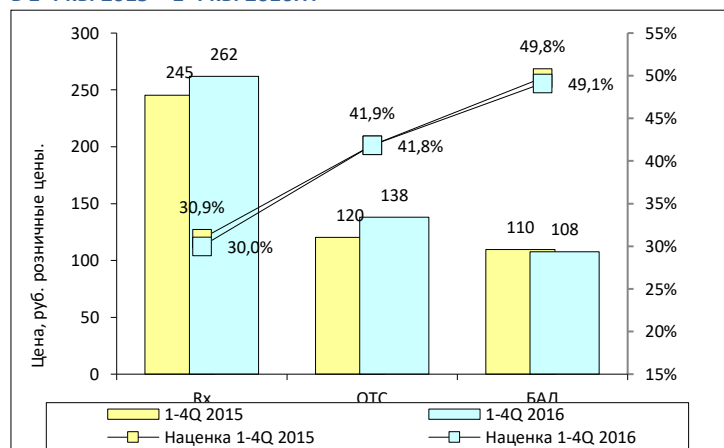
	Декабрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	105,4
ИПЦ на непродовольственные товары	107,0

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

	Динамика цен в декабре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	2.6	2.3	1.8
до 50 руб	2.4		
от 50 до 500 руб	1.7		
свыше 500 руб	0.6		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ДФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

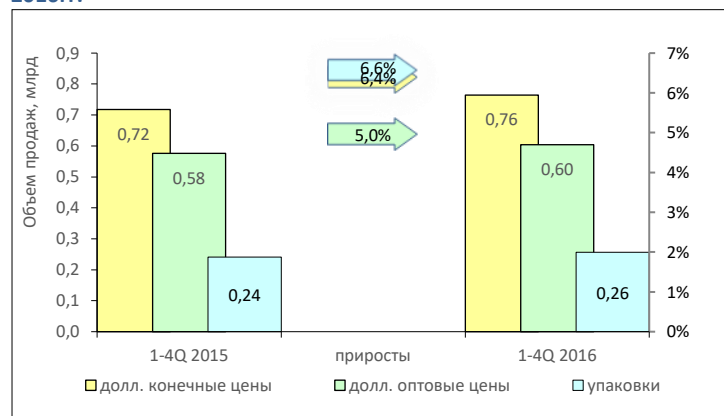


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

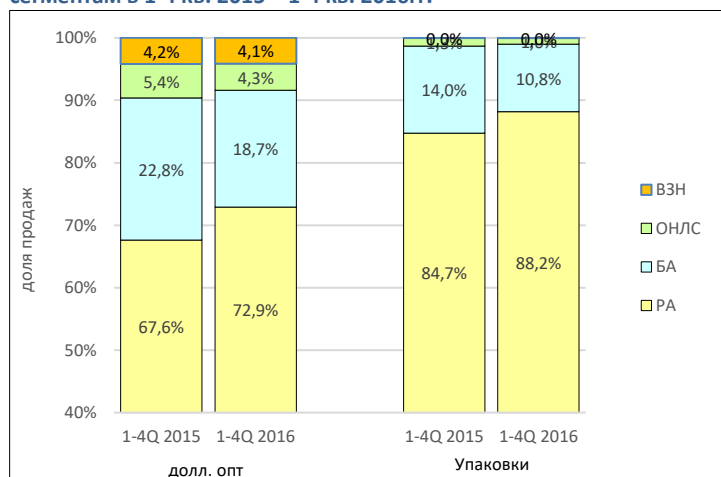


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

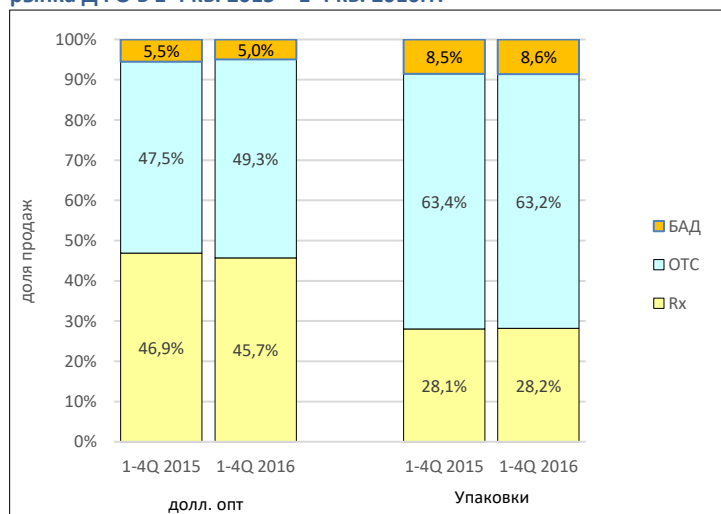


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2015 – 1-4 кв. 2016гг.

