

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

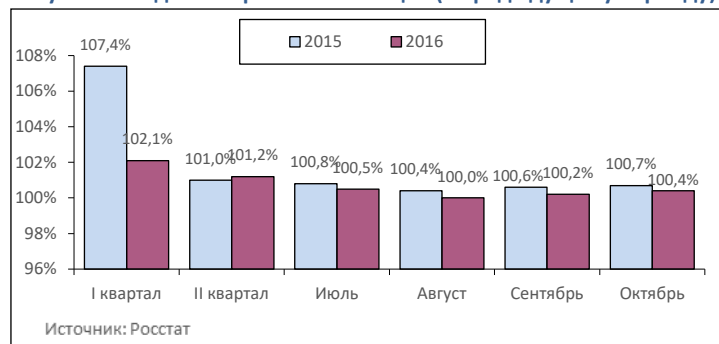
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2016г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,4%, с начала года – 104,5%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в октябре текущего года был равен 100,3%, тогда как месяцем раньше – 100,7%. К декабрю предыдущего года индекс составил 106,1%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



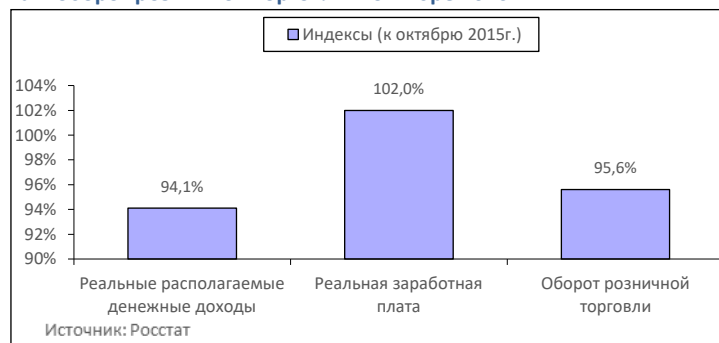
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в октябре 2016г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 36200 руб. (577,54 долл.) – это 101,0% к предыдущему месяцу и 108,2% – к октябрю 2015г. Реальная заработная плата в октябре 2016г. по сравнению с октябрём 2015г. составила 102,0%. Реальные располагаемые денежные доходы в октябре 2016г. по сравнению с соответствующим периодом 2015г. составили 94,1% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2016г. составил 2442,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 95,6% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2016г. – 22782,4 млрд. рублей, или 94,7% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в октябре 2016г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в в октябре 2016г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 99,8%, в январе-октябре 2016г. – 100,3%.

По данным Росстата, индекс производства фармацевтической продукции в октябре 2016г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 98,5%, к предыдущему месяцу – 104%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2016г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2016г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	2100,9
2	Валента	1203,3
3	Стада	1036,9
4	Фармстандарт	1033,0
5	Биокард	926,6
6	Сотекс	804,2
7	Servier	735,9
8	Материа Медика	717,6
9	Верофарм	622,6
10	Фарм-Центр	590,6

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2016г. относительно августа почти во всех регионах отмечена позитивная динамика продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженной она была в Москве (+51%), наименее – в Ростовской области (+10%). В Краснодарском крае продажи снизились на 4%.

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2016г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2016г.	Август 2016г.	Сентябрь 2016г.	Июль/Июнь 16г.	Август/Июль 16г.	Сентябрь/Август 16г.
Москва	109,8	111,8	169,6	-13%	3%	51%
Санкт-Петербург	36,1	37,3	55,0	-12%	4%	47%
Краснодарский край	41,9	44,5	42,8	21%	7%	-4%
Новосибирская область	14,9	16,5	19,9	-11%	12%	20%
Татарстан	14,3	16,5	20,9	-11%	16%	26%
Красноярский край	17,2	19,0	22,3	-3%	11%	17%
Ростовская область	17,8	19,9	22,1	-1%	13%	10%
Воронежская область	11,6	12,8	15,4	-2%	11%	20%
Пермь	5,1	5,6	7,2	-21%	12%	27%
Тюмень	4,4	4,9	6,3	-9%	12%	28%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2016г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	20 394
2	Bayer AG	11 678
3	GSK Consumer Healthcare	10 575
4	Sandoz	8 956
5	Berlin-Chemie Menarini Group	8 768

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2016г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Цитовир-3	2 963
2	Линекс	2 940
3	Компливит	2 775
4	Нурофен	2 575
5	Стрепсилс	2 516

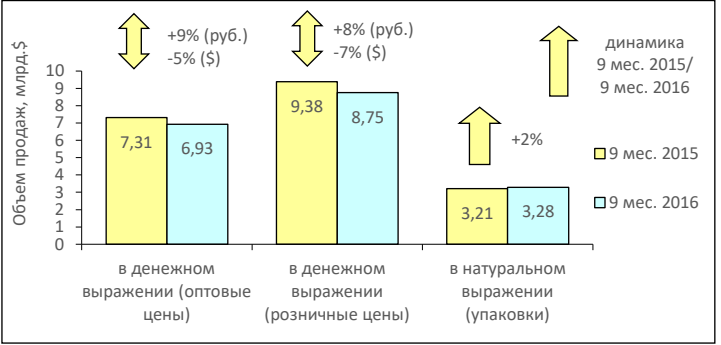
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2016г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам девяти месяцев 2016г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении увеличился на 2% и составил 3,277 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 9% в рублевом эквиваленте, однако в долларах динамика была отрицательной (-5%). При этом объем рынка достиг 472,499 млрд. рублей (6,930 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом (2,92 долл.) и была равна 2,67 долл. в розничных ценах. По итогам 9 месяцев 2016г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 59,7 долл., тогда как годом ранее – 64,16 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2015 – 9 месяцев 2016г.



По итогам января-сентября 2016г. лидером российского розничного рынка стала компания BAYER (+15%), потеснившая с этой позиции менее динамичный SANOFI-AVENTIS (+2%) на вторую строчку (табл. 1). Третье и четвертое места продолжают занимать SERVIER (+6%) и SANDOZ (-2%). Сохранить свои позиции удалось также компаниям TEVA (+6%) и ABBOTT (+13%), которые замыкают «десятку». В рейтинге появился один новый представитель: с 11 места на пятое благодаря росту продаж на 28% поднялся российский производитель OTCPHARM. При этом на один пункт вниз, на места с шестого по восьмое включительно, опустились NY-COMED/TAKEDA (-2%), GLAXOSMITHKLINE (+9%) и MENARINI (+6%). Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, снизилась с 33,9% до 33,3%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.		9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	2	BAYER HEALTHCARE	4,8	4,5
2	1	SANOFI-AVENTIS	4,6	5,0
3	3	SERVIER	3,4	3,5
4	4	SANDOZ	3,1	3,5
5	11	OTCPHARM	3,1	2,6
6	5	NYCOMED/TAKEDA	3,0	3,4
7	6	GLAXOSMITHKLINE	2,9	2,9
8	7	MENARINI	2,8	2,9
9	9	TEVA	2,8	2,8
10	10	ABBOTT	2,8	2,7
Итого			33,3	33,9

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Рейтинг ведущих торговых наименований благодаря росту продаж на 78% возглавил противовирусный INGAVIRIN, поднявшийся на первую позицию с одиннадцатой (табл. 2). На второе место с третьего переместился еще один противовирусный препарат KAGOCEL (+11%). Лидировавшие ранее ESSENTIALE N (-12%) и ACTOVEGIN (-11%) сократили продажи и опустились на третье и четвертое места соответственно. Отрицательную динамику продемонстрировали препараты CARDIOMAGNYL (-0,1%) и CONCOR (-6%), которые при этом также опустились на два пункта вниз, на шестое и восьмое места. В то же время показавшие высокую динамику DETRALEX (+34%), XARELTO (+68%) и MIRAMISTIN (+30%), напротив, заняли более высокие позиции, пятую, девятую и десятую. При этом два последних впервые вошли в состав Топ-10. И лишь наименование MEXIDOL (+8%) сохранило занятое ранее седьмое место. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований расширилась с 5,9% до 6,1%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.		9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	11	INGAVIRIN	0,8	0,5
2	3	KAGOCEL	0,8	0,8
3	1	ESSENTIALE N	0,7	0,9
4	2	ACTOVEGIN	0,7	0,8
5	9	DETRALEX	0,6	0,5

1 Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.		9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
6	4	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
7	7	MEXIDOL	0,5	0,6
8	6	CONCOR	0,5	0,6
9	29	XARELTO	0,5	0,3
10	16	MIRAMISTIN	0,5	0,4
Итого			6,1	5,9

В Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований неизменным остался лидер – наименование XYLOMETAZOLINE (+6%) по-прежнему располагается на первой позиции (табл.3). Ниже в «десятке» произошли перестановки, и пять ее представителей продемонстрировали рейтинговый прогресс. Это поднявшиеся на места со второго по четвертое включительно PANCREATIN (+9%), IBUPROFEN (+14%) и NIMESULIDE (+7%), а также занявшая шестую строчку вместо девятой комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (+36%) и впервые вошедшая в Топ-10 IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (+78%). Одновременно с этим на более низкие позиции опустились BISOPROLOL (+2%), PHOSPHOLIPIDS (-12%), KAGOCEL (+11%) и BLOOD (-8%). Кумулятивная доля анализируемой «десятки» не изменилась и была равна 9,4%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге		МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.		9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,5	1,6
2	4	PANCREATIN	1,0	1,0
3	6	IBUPROFEN	1,0	0,9
4	5	NIMESULIDE	1,0	1,0
5	2	BISOPROLOL	1,0	1,0
6	9	DIOSMIN*HESPERIDIN	0,9	0,7
7	3	PHOSPHOLIPIDS	0,8	1,0
8	31	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	0,8	0,5
9	8	KAGOCEL	0,8	0,8
10	7	BLOOD	0,7	0,9
Итого			9,4	9,4

Наиболее продаваемыми группами на российском аптечном рынке по итогам января-сентября текущего года продолжают оставаться M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+5%) и C09 Средства, действующие на ренин-ангиотензиновую систему (+12%) (табл.4). На третье место с восьмого поднялись J05 Противовирусные препараты системного действия (+36%), сместив J01 Антибактериальные препараты для системного использования (+7%) и R01 Назальные препараты (+9%) на один пункт вниз. На один пункт вверх, на 8 и 9 строчки, удалось подняться группам A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+9%) и A11 Витамины (+10%), тогда как менее динамичные группы N02 Анальгетики (+7%) и R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+1%), напротив, опустились на 7 и 10 позиции. Шестую строчку сохранили за собой G03 Половые гормоны (+12%). В сумме по итогам девяти месяцев 2016 г. десять ведущих АТС групп аккумулировали 37% российского рынка - это чуть больше, чем годом ранее (36,6%).

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

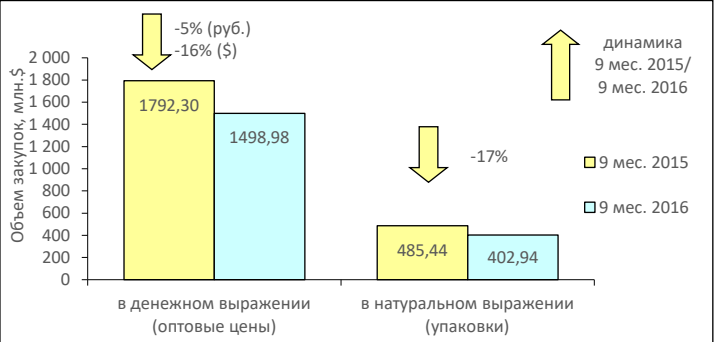
Место в рейтинге		АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.			9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	1	M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,0	5,2
2	2	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,3	4,2
3	8	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,0	3,2
4	3	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,7	3,8
5	4	R01	NASAL PREPARATIONS	3,7	3,7
6	6	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,6	3,5
7	5	N02	ANALGESICS	3,5	3,6
8	9	A07	ANTIDIARR.,INTEST. ANTI-INFL./ANTIINFECT. AGENTS	3,2	3,2
9	10	A11	VITAMINS	3,1	3,1
10	7	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,0	3,2
Итого				37,0	36,6

Заключение. По итогам первых девяти месяцев 2016г. объем аптечного рынка страны достиг 596,620 млрд. руб. (8,749 млрд. долл.). Это на 8% в рублях больше и на 7% в долларах - меньше, чем в аналогичном периоде 2015 г. В натуральных показателях рынок продемонстрировал позитивную динамику (+2%) и был равен 3,277 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковок ГЛС в аптеках страны по итогам девяти месяцев 2016г. составила 2,67 долл., тогда как в 2015 г. – 2,92 долл. Снизились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках (59,7 долл. против 64,16 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2016г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)™, объем госпитального рынка страны по итогам девяти месяцев 2016г. сократился на 17% в натуральном выражении и составил 402,942 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-5%), и в долларах (-16%), а объем был равен 100,278 млрд. рублей (1,499 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам января-сентября 2016г. была равна 3,72 долл., годом ранее – 3,69 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 9 месяцев 2015 – 9 месяцев 2016гг.



По итогам первых девяти месяцев 2016 г. лидерство в Топ-10 производителей на госпитальном рынке сохранила и укрепила компания ABBVIE (+27%) (табл. 1). Кроме нее, на занятом ранее седьмом месте осталась также корпорация JOHNSON & JOHNSON (-17%). Пяты представителям рейтинга удалось повысить свои позиции. Это поднявшиеся на вторую и третью позиции соответственно PHARMASYNTEZ (+41%) и ROCHE (-13%), а также впервые вошедшие в рейтинг PFIZER (+56%), BIOCAD (закупки увеличились в 2,4 раза) и VEROPHARM (+21%), которые заняли пятую, восьмую и девятую строчки соответственно. Оставшиеся четыре представителя продемонстрировали отрицательную динамику и вследствие этого понизили свои позиции. Это SANOFI-AVENTIS (-27%), MERCK SHARP DOHME (-16%) и MICROGEN (-35%), опустившиеся на четвертую, шестую и десятую строчки соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, увеличилась на 3 п.п. и была равна 32,6%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	1	ABBVIE	5,8	4,3
2	8	PHARMASYNTEZ	3,8	2,5
3	4	ROCHE	3,5	3,8
4	2	SANOFI-AVENTIS	3,3	4,2
5	14	PFIZER	3,2	1,9
6	5	MERCK SHARP DOHME	3,1	3,6
7	7	JOHNSON & JOHNSON	2,8	3,2
8	22	BIOCAD RF	2,7	1,1
9	17	VEROPHARM	2,2	1,8
10	6	MICROGEN	2,2	3,2
Итого			32,6	29,6

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Большинство представителей Топ-10 ведущих торговых наименований показали позитивную динамику, и при этом пять из них повысили свои рейтинги (табл. 2). В их числе и возглавивший «десятку» препарат KALETRA (+6%), который потеснил на строчку вниз традиционное госпитальное средство NATRIUM CHLORIDUM (-12%). На третье место с пятого поднялся SOVIGRIIP (+7%), сместив с этой позиции менее динамичный HERCEPTIN (+0,3%). Пятую, седьмую и последнюю строчки заняли впервые вошедшие в «десятку» вакцины PREVENAR 13 и GRIPPOL PLUS, увеличившие закупки в 11 и 23 раза соответственно, а также комбинированное противовирусное средство VIKEYRA PAK (закупки увеличились в 38 раз). Наименования REYATAZ (+1%) и ISENTRESS (-3%), напротив, опустились на более низкие места, шестое и восьмое соответственно. И лишь препарат CUROSURF (-1%) остался на занятой ранее девятой позиции. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований увеличилась с 12,5% до 16,3%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	2	KALETRA	3,6	3,2
2	1	NATRIUM CHLORIDUM	3,1	3,3
3	5	SOVIGRIIP	1,4	1,3
4	3	HERCEPTIN	1,4	1,3
5	46	PREVENAR 13	1,4	0,1
6	4	REYATAZ	1,3	1,3
7	47	GRIPPOL PLUS	1,2	0,0

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
8	6	ISENTRESS	1,1	1,1
9	9	CUROSURF	0,9	0,9
10	49	VIKEYRA PAK	0,9	0,0
Итого			16,3	12,5

Вслед за соответствующим торговым наименованием на первую позицию рейтинга вышла и комбинация LOPINAVIR*RITONAVIR (+6%), также потеснив SODIUM (-11%) на второе место (табл. 3). Третью строчку по-прежнему занимает наименование VACCINE, INFLUENZA (+53%). На четвертой позиции расположился один из двух новых представителей Топ-10, MHN VACCINE, PNEUMOCOCCAL, которое благодаря трёхкратному росту закупок поднялось на эту строчку с 35. С 49 места на девятое переместилась комбинация AZOXIMER*VACCINE, INFLUENZA, закупки которой увеличились в 23 раза. Рейтинговый прогресс продемонстрировали также наименования TRASTUZUMAB (+17%) и ATAZANAVIR (+1%), поднявшиеся на позицию вверх, на пятое и шестое места соответственно. Показавшие отрицательную динамику CEFTRIAXONE (-18%), DARUNAVIR (-19%) и ENOXAPARIN SODIUM (-11%), напротив, опустились на седьмую, восьмую и последнюю строчки рейтинга. Кумулятивная доля ведущей «десятки» MHN увеличилась на 3,3 п.п. и составила 18,9%.

Таблица 3. Десять ведущих MHN и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		MHN/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	2	LOPINAVIR*RITONAVIR	3,6	3,2
2	1	SODIUM	3,1	3,3
3	3	VACCINE, INFLUENZA	2,8	1,7
4	35	VACCINE, PNEUMOCOCCAL	1,6	0,5
5	6	TRASTUZUMAB	1,6	1,3
6	7	ATAZANAVIR	1,3	1,3
7	4	CEFTRIAXONE	1,3	1,5
8	5	DARUNAVIR	1,2	1,4
9	49	AZOXIMER*VACCINE, INFLUENZA	1,2	0,0
10	8	ENOXAPARIN SODIUM	1,2	1,3
Итого			18,9	15,6

Рейтинг ведущих АТС групп на госпитальном рынке страны по итогам девяти месяцев текущего года продемонстрировал высокую стабильность – он не изменился по составу и, кроме того, половина его представителей осталась на занятых в прошлом местах (табл. 4). Неизменной осталась и его лидирующая тройка: группы J05 Противовирусные препараты системного действия (+2%), L01 Противоопухолевые препараты (+15%) и J01 Антибактериальные препараты для системного использования (-18%) сохранили и, кроме последней, укрепили свои ведущие позиции на рынке. Также на занятых ранее седьмой и восьмой строчках остались V08 Контрастные средства (-13%) и N01 Анестетики (-7%). Два представителя Топ-10 повысили свои позиции. Это показавшая позитивную динамику группа J07 Вакцины (+45%), а также сократившие закупки на 5% N05 Психолептики. При этом они поднялись на четвертое и девятое места соответственно, потеснив на строчку вниз B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (-21%), B01 Антикоагулянты (-11%) и J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (-14%). Суммарная доля лидирующей «десятки» увеличилась на 2,5 п.п. и достигла 66,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
				9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	1	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	14,5	13,5
2	2	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	14,0	11,6
3	3	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	9,3	10,8
4	6	J07	VACCINES	7,8	5,1
5	4	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	6,2	7,5
6	5	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,9	5,2
7	7	V08	CONTRAST MEDIA	2,7	3,0
8	8	N01	ANESTHETICS	2,4	2,5
9	10	N05	PSYCHOLEPTICS	2,3	2,3
10	9	J04	ANTIMYCOBACTERIALS	2,2	2,5
Итого				66,4	63,9

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам девяти месяцев 2016г. значительно сократился и в рублевом эквиваленте (-5%), и в долларовом (-16%), и был равен 100,278 млрд. рублей (1,499 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 17% и составил 402,942 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам девяти месяцев 2016г. составила 3,72 долл. против 3,69 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		104,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	6819,8	93,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 661	109,5
реальная		101,2

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЦФО, в сентябре 2016 г.

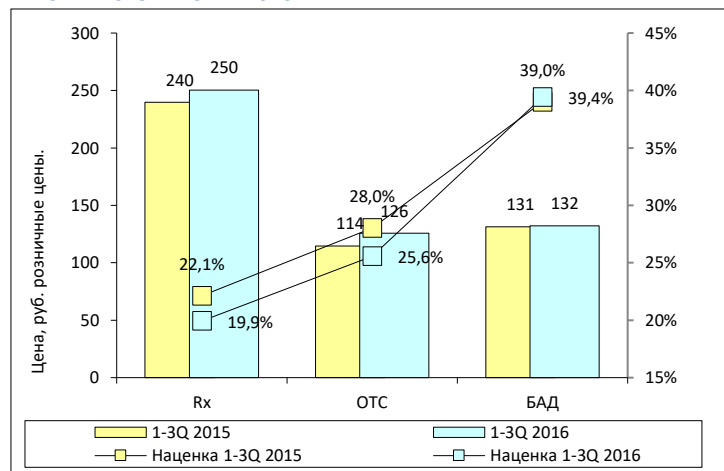
	сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	104,6
ИПЦ на непродовольственные товары	105,5

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	1.5	2.3	1.9
до 50 руб	2.1		
от 50 до 500 руб	1.5		
свыше 500 руб	1.1		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка²

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

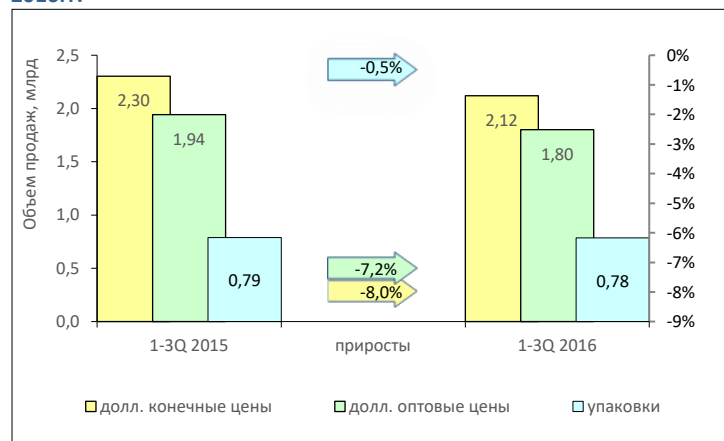


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

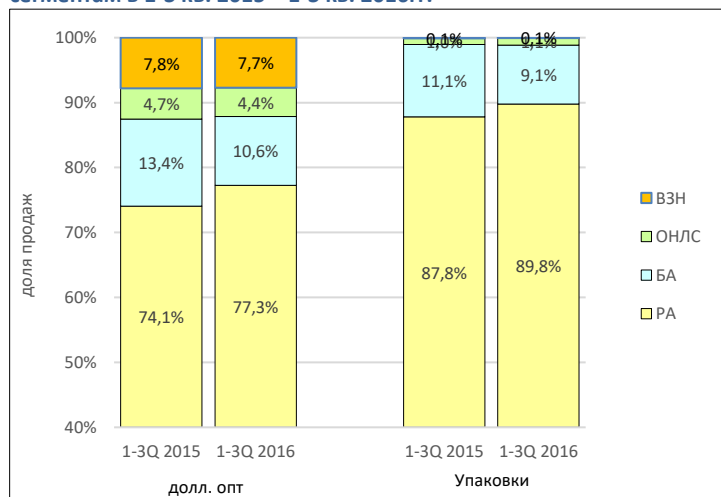


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

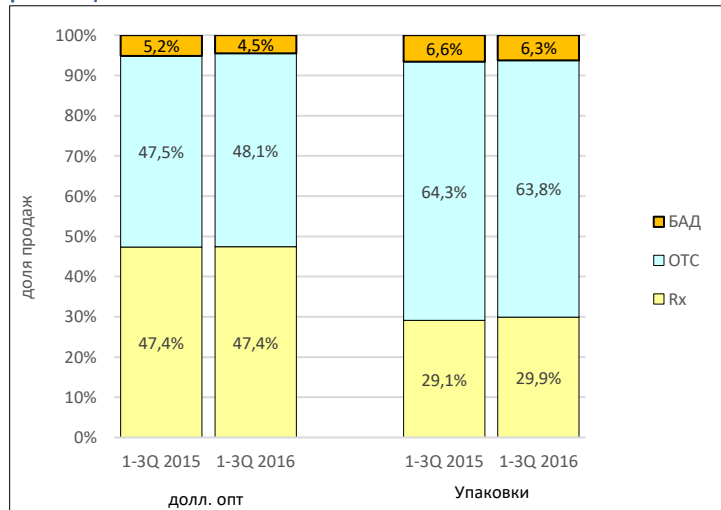
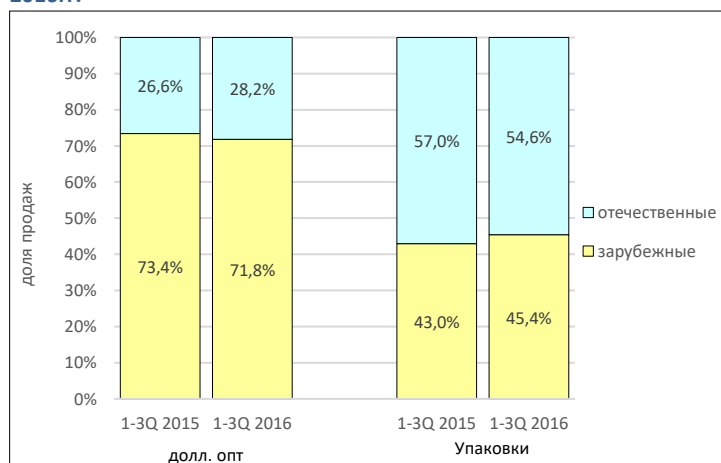


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



² Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		101,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1979,8	96,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	39 916	108,4
реальная		100,9

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СЗФО, в сентябре 2016 г.

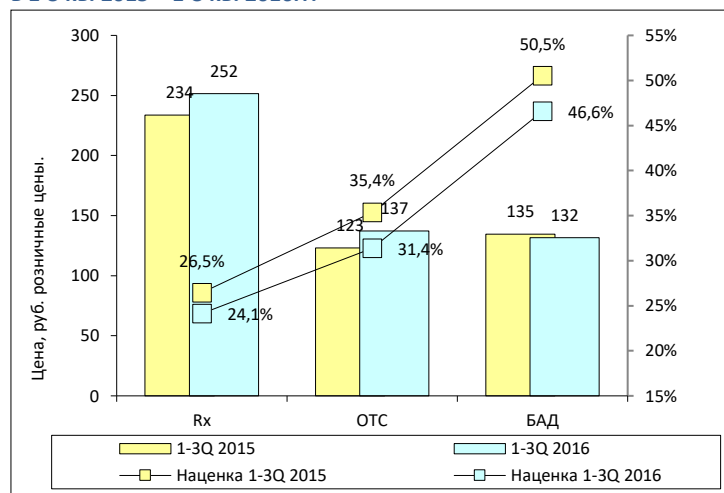
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,9
ИПЦ на непродовольственные товары	105,2

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.7	1.8	1.5
до 50 руб	0.4		
от 50 до 500 руб	0.8		
свыше 500 руб	0.8		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

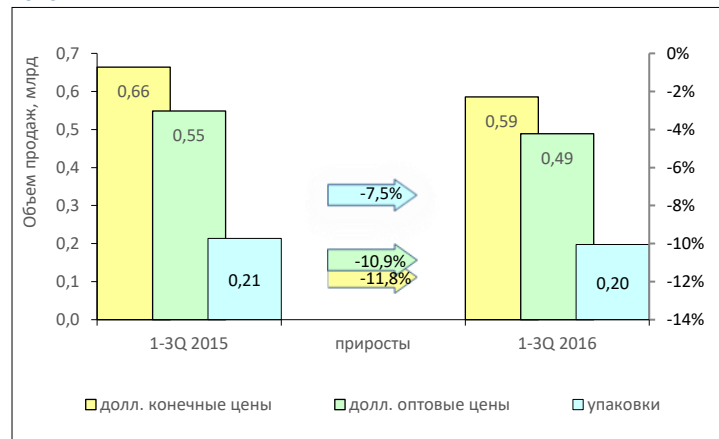


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

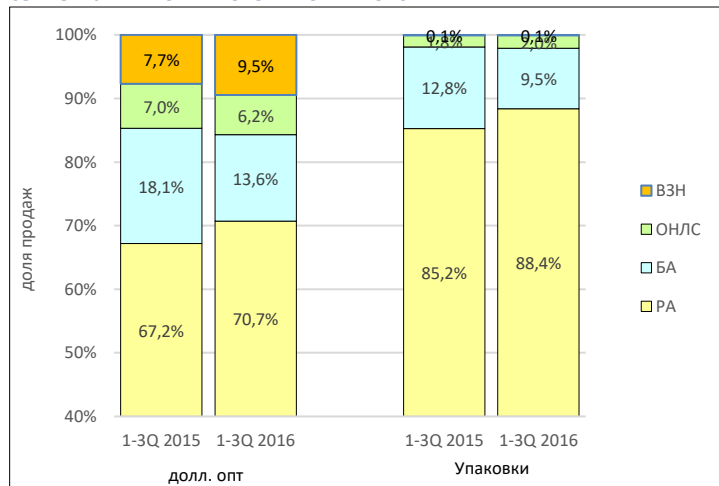


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

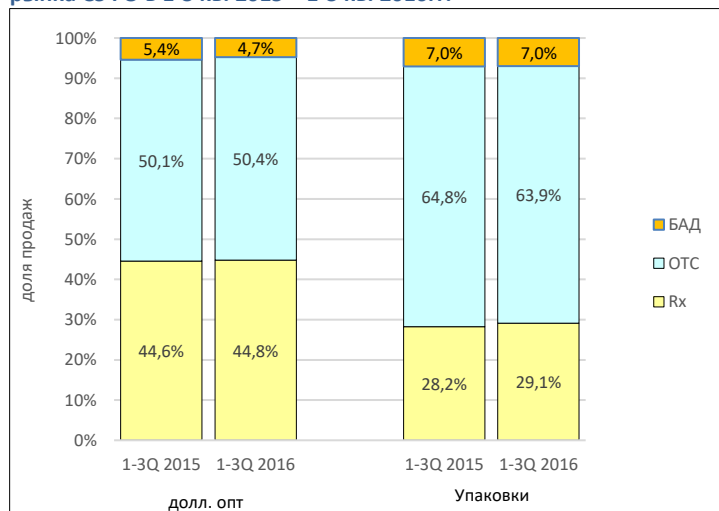
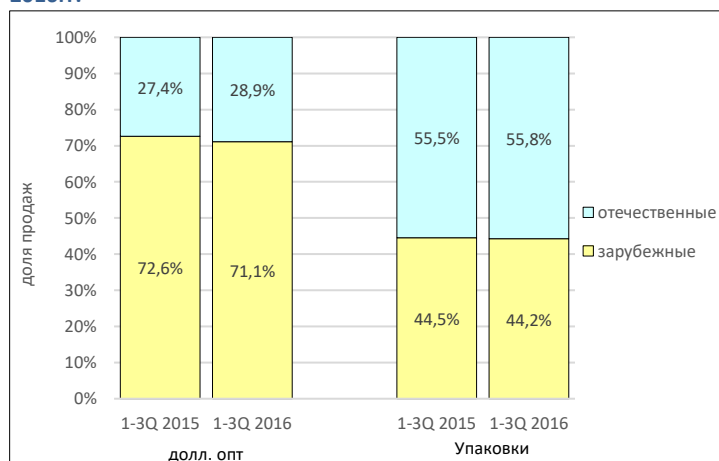


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



³ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		100,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3619,2	96,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 564	106,3
реальная		100,1

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ПФО, в сентябре 2016 г.

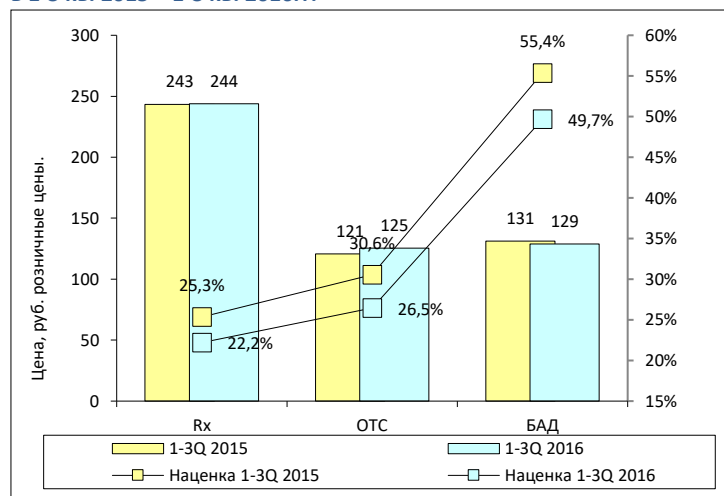
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,5
ИПЦ на непродовольственные товары	104,5

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.8	1.9	1.9
до 50 руб	1.1		
от 50 до 500 руб	0.6		
свыше 500 руб	-0.3		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ПФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

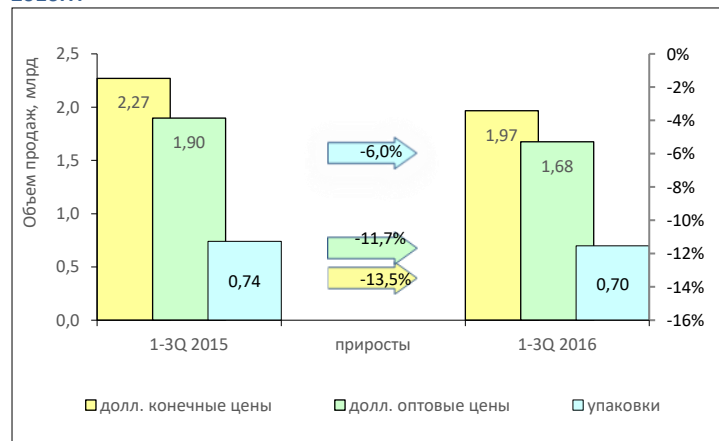


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2013 – 2014гг.

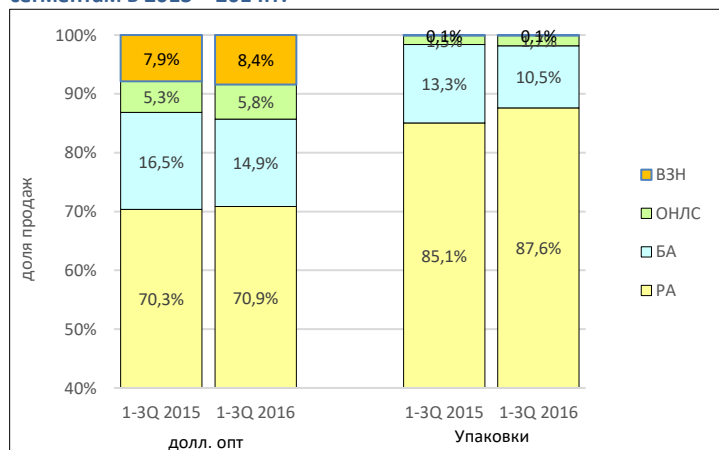


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

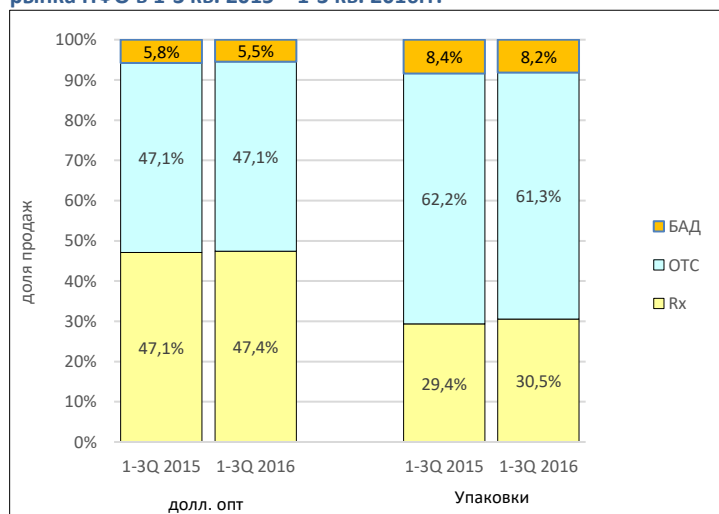
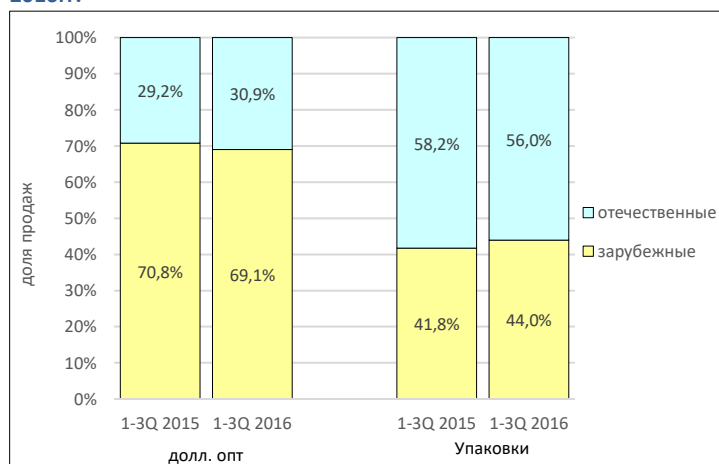


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УРФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		101,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1817,2	93,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	40 917	106,2
реальная		98,5

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Таблица 2 Показатели инфляции в УрФО, в сентябре 2016 г.

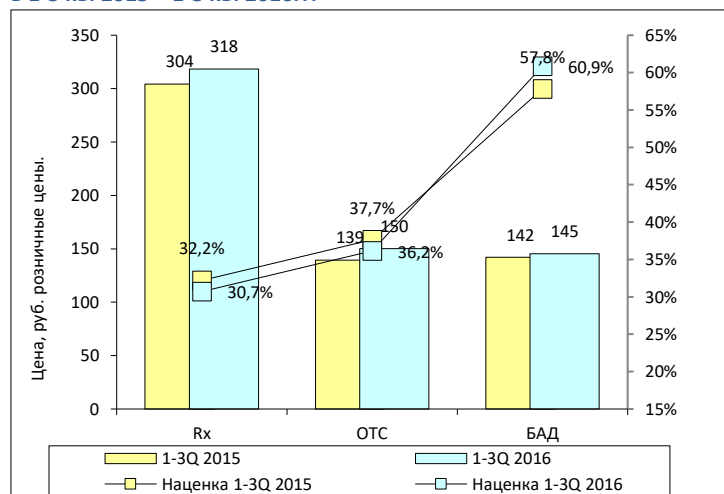
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	104,3
ИПЦ на непродовольственные товары	105,3

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.6	3.2	1.6
до 50 руб	2.3		
от 50 до 500 руб	1.1		
свыше 500 руб	0.9		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок УрФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

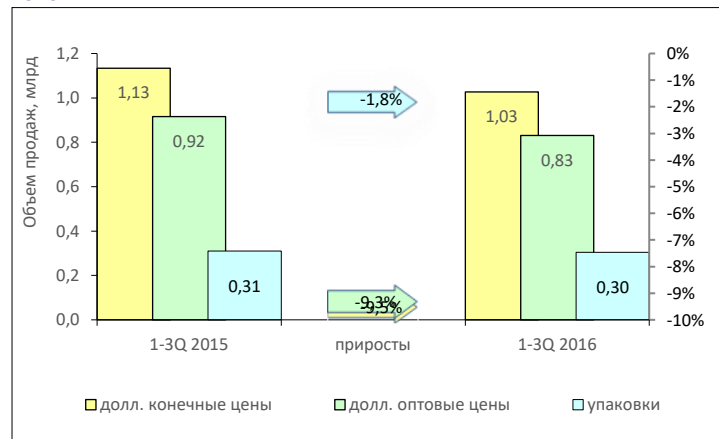


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

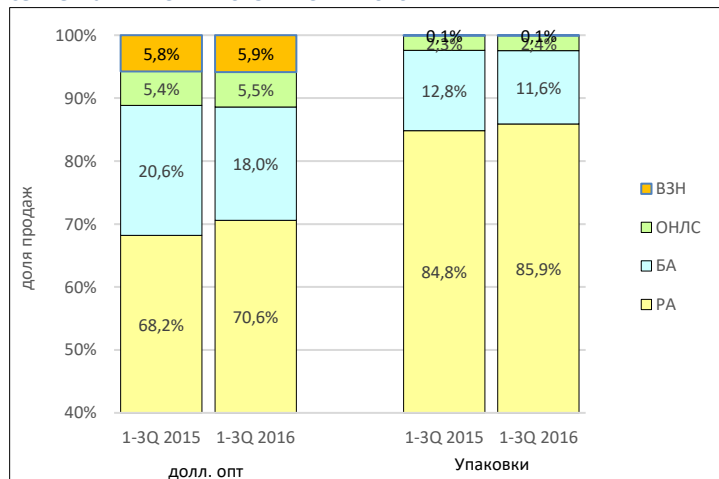


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

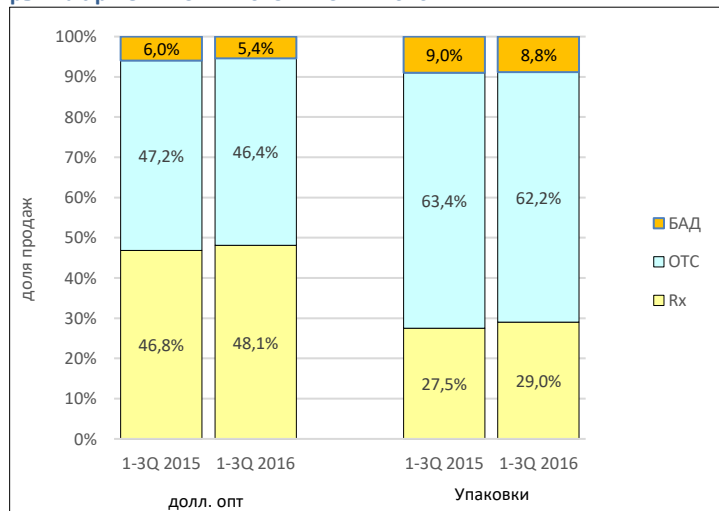
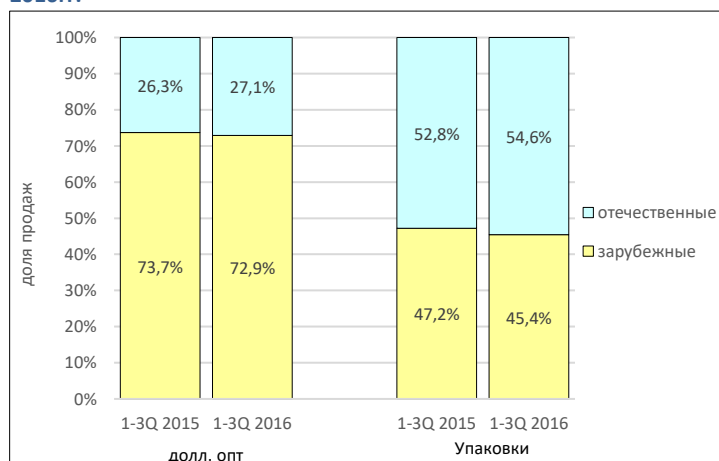


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		100,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1996,8	93,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	30 463	105,4
реальная		98,4

Примечание: Данные ТОГС СФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СФО, в сентябре 2016 г.

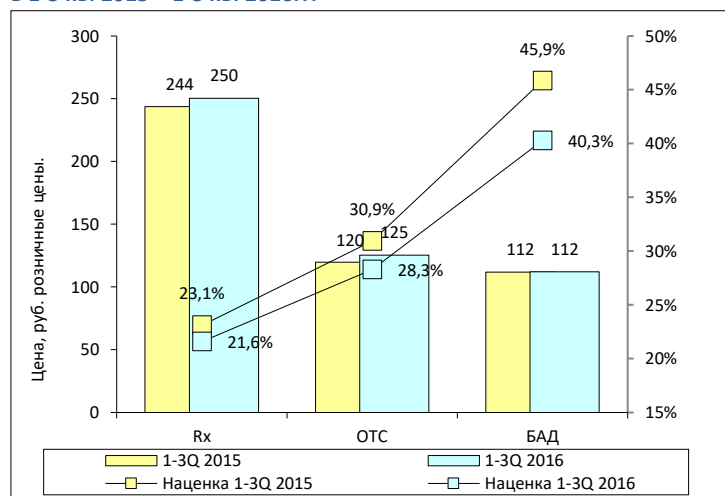
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,8
ИПЦ на непродовольственные товары	105,3

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.6	1.9	1.4
до 50 руб	1.9		
от 50 до 500 руб	1.9		
свыше 500 руб	1.8		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

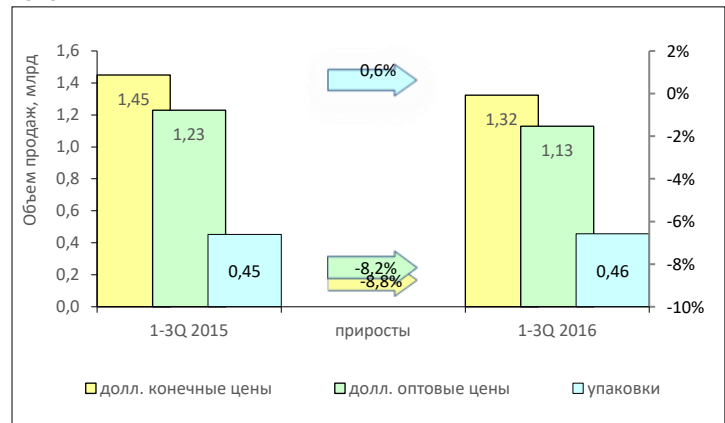


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

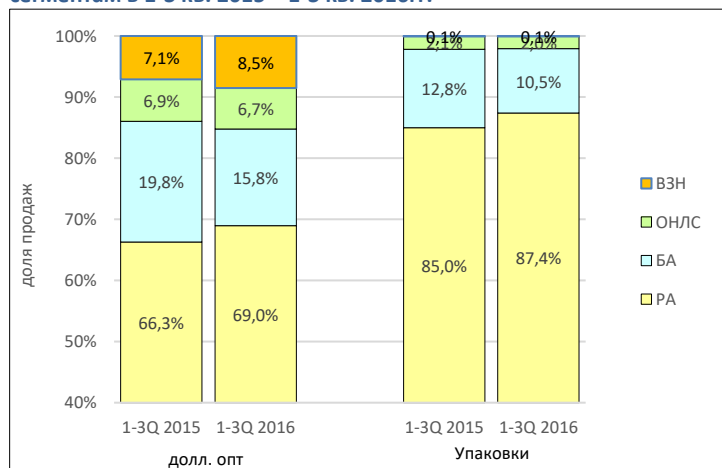


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

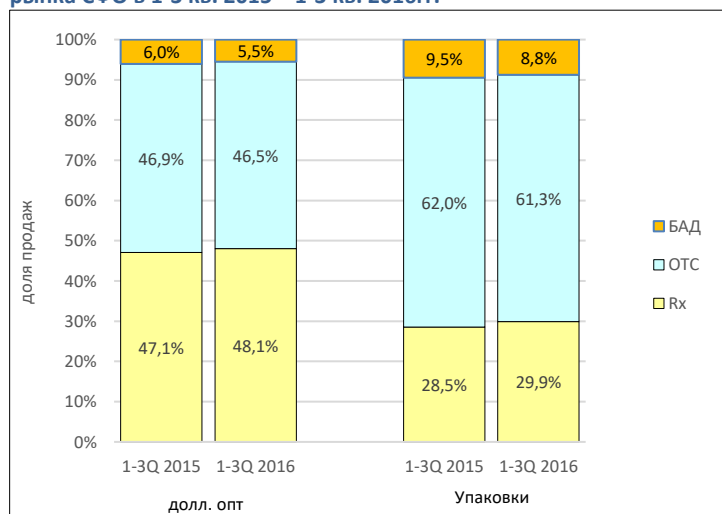
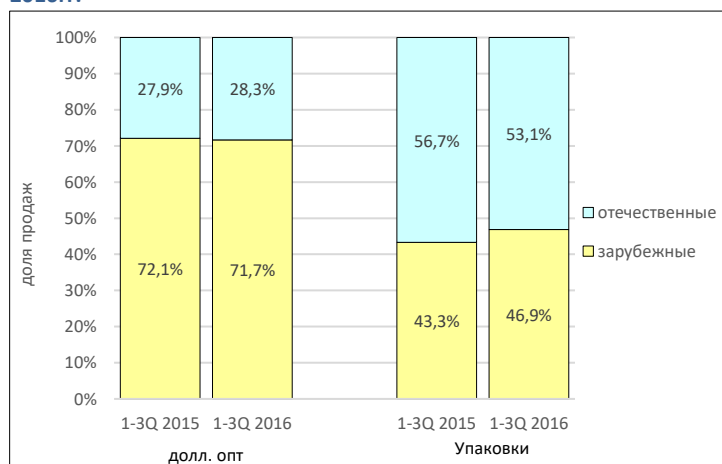


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		106,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2152,9	98,26
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 229	107,5
реальная		99,8

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЮФО, в сентябре 2016 г.

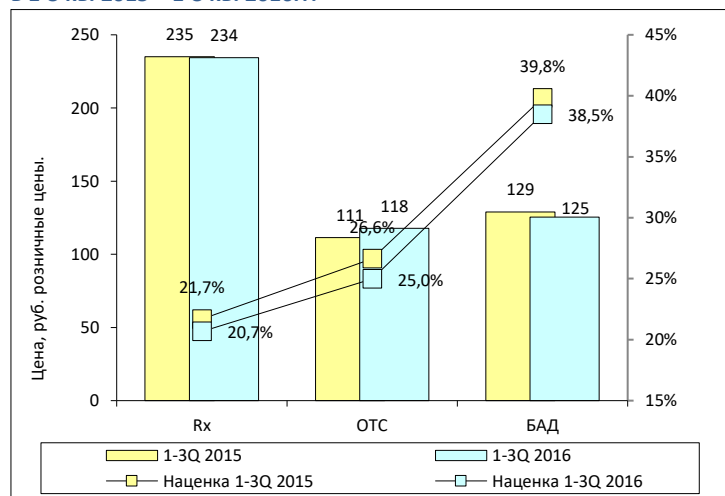
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	104,1
ИПЦ на непродовольственные товары	105,3

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	0.5	1.4	1.7
до 50 руб	0.7		
от 50 до 500 руб	0.3		
свыше 500 руб	0.0		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

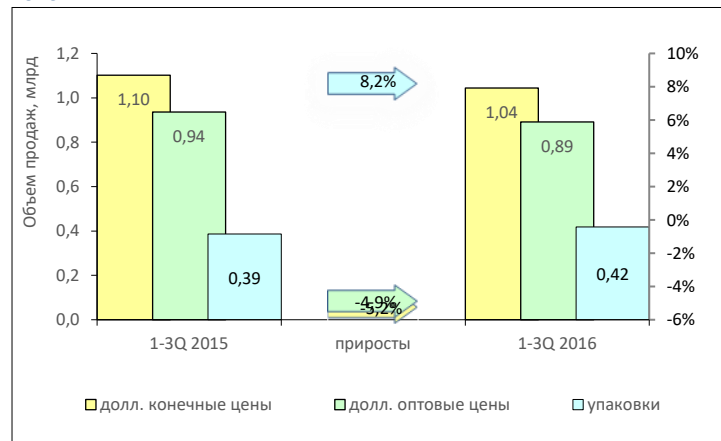


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

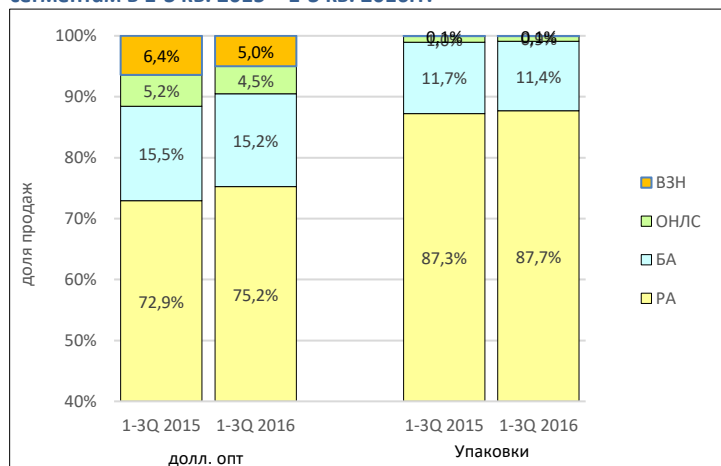


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

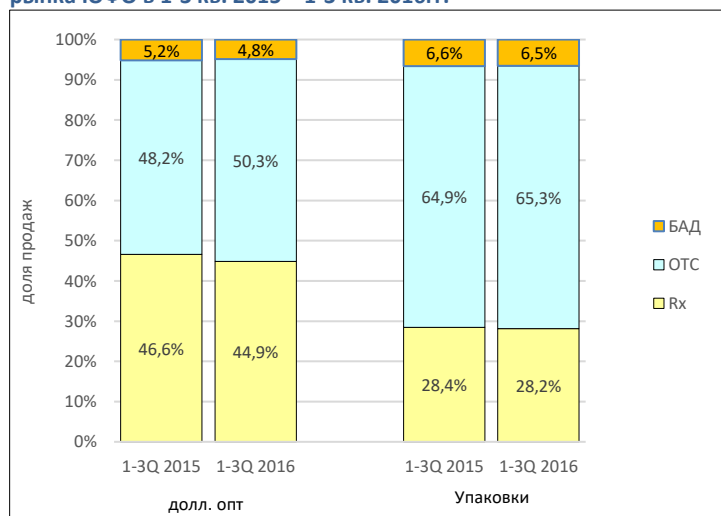
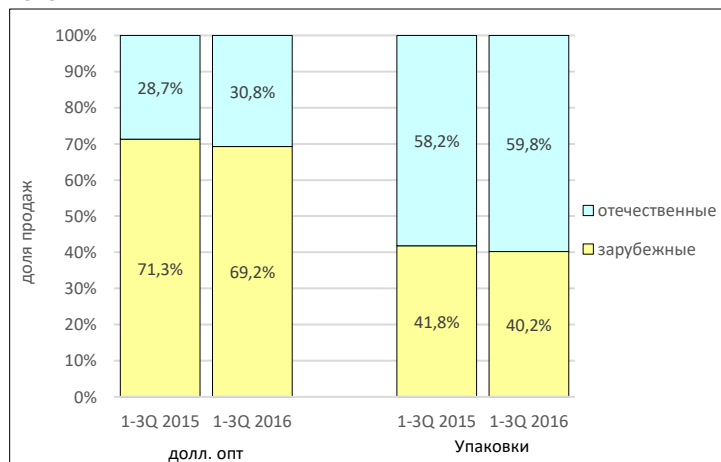


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Хабаровском крае

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		100,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	892,8	97,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 620	106,8
реальная		99,2

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ДФО, в сентябре 2016 г.

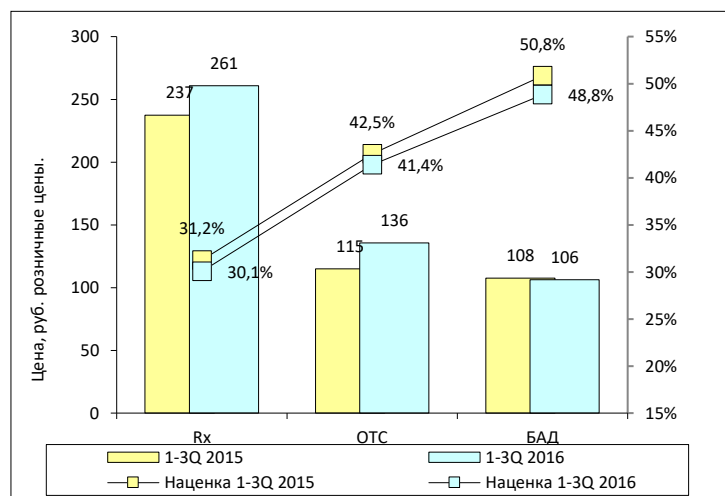
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	104,0
ИПЦ на непродовольственные товары	105,4

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	2.3	2.8	1.7
до 50 руб	2.9		
от 50 до 500 руб	1.5		
свыше 500 руб	0.4		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ДФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

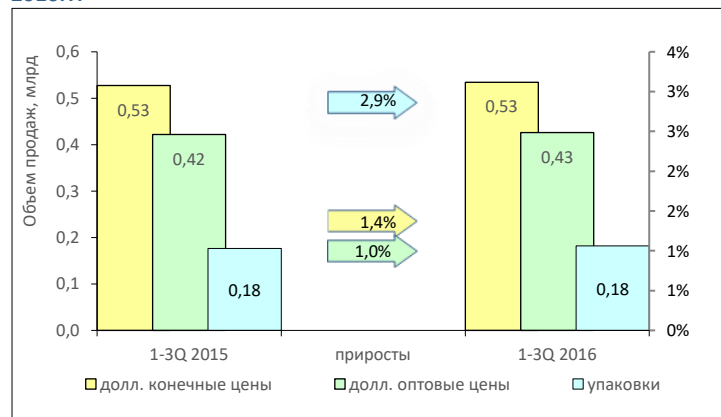


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

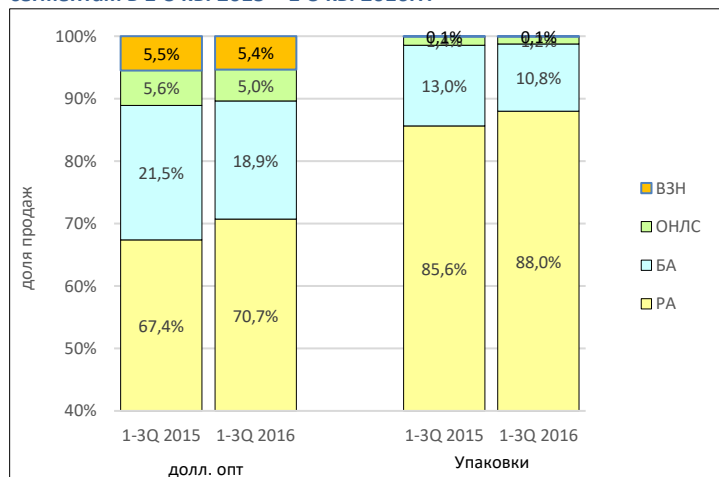


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

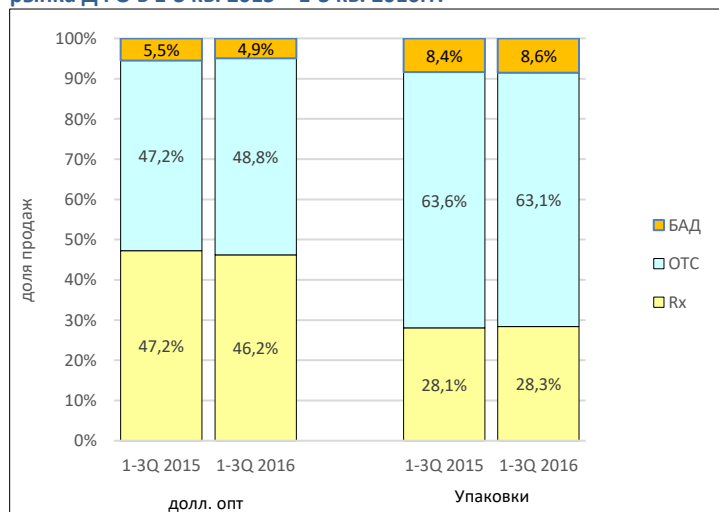


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

